

Труды Калужского Об-ва Истории и Древностей

К

33с5

НАШЕРЕМЕТЕВ

Ш 49



КАЛУГА КАК ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР



Значение Калуги, как торгового центра района.

Калуга возникла в XIV веке, но начинает играть заметную роль как торговый центр с XVII века.

Наиболее характерными для нее были следующие четыре вида торговли: 1) снабжение **привозным** хлебом окружающего потребляющего района; 2) торговля опять таки **привозным** бакалейно-лабазным товаром (соль, сахар, рыба); 3) сбыт продуктов технических культур местного сельского хозяйства, главным образом, коноплеводства и льноводства и 4) торговля лесом, дровами и лесными материалами. Кроме этого, довольно значительную роль в Калужской торговле играли: гужевой прогон скота из южных губерний в столицы, привоз из за границы предметов роскоши, пряностей и других дорогих товаров для продажи по ярмаркам, а также сбыт изделий местной промышленности.

Так было до проведения в губернии железных дорог (1874 г.). Но и после устройства в губернии сравнительно развитой сети железных дорог (по густоте железно-дорожной сети Калужская губерния занимает 9 место в СССР), основные характерные черты торговли в значительной мере остались неизменными; за исключением, конечно, гуртовой торговли скотом и торговли с заграницей, которым в новых условиях торговли совершенно не оказалось места.

Проводимые в настоящее время плановые начала в организации торговли, нисколько не стерли этой отличительной особенности местной торговли, но сохранили ее в полной мере, а в некоторых отношениях придали ей даже более рельефный характер.

Так как корни экономического быта уходят в историческое прошлое, рассмотрение которого помогает в силу этого лучше уразуметь настоящее, то, описывая торговое значение Калуги в настоящем, постараемся использовать и те немногие статистические данные из области местной истории, какие оказались в нашем распоряжении.

Значение Калуги как торгового центра района

Калуга возникла в XIV веке на перекрестке торговых путей, соединяющих северные и южные районы России. В XVII-XVIII веках она была одним из крупнейших торговых центров России. В XIX веке ее значение как торгового центра района стало еще более значительным. В настоящее время Калуга остается одним из крупнейших торговых центров района.

Важнейшим торговым продуктом Калуги в XVII-XVIII веках были меховые изделия. Меховая торговля была основным источником дохода для калужских купцов. Кроме меха, в Калуге торговали также зерном, лесом, скотом и другими товарами. Калуга была важным звеном в торговом пути между Москвой и южными губерниями России.

В XIX веке значение Калуги как торгового центра района стало еще более значительным. В этот период в Калуге активно развивалась торговля зерном, лесом, скотом и другими товарами. Калуга была важным звеном в торговом пути между Москвой и южными губерниями России.

В настоящее время Калуга остается одним из крупнейших торговых центров района. В Калуге активно развиваются торговля зерном, лесом, скотом и другими товарами. Калуга является важным звеном в торговом пути между Москвой и южными губерниями России.

Торговые обороты и торговая сеть.

Не останавливаясь далее на прочих видах торговли, имеющих второстепенное значение, попытаемся теперь дать общую оценку состояния торговли в Калужском районе и роли Калуги как торгового центра района, основываясь на суммарных данных о числе торговых предприятий, их оборотах и совокупном грузообороте района. Одним из важных показателей роли данного торгового пункта для окружающих местностей может являться, число торговых предприятий в данном пункте. Колебание этого числа на протяжении известного промежутка времени дает некоторое представление о том, как меняется роль данного торгового пункта, прогрессирует ли он или деградирует в своем развитии.

Число торговых предприятий.

	В Калуге.	Всего в Калужской г. (без Юхновск. и Жиздринск. у.).	% торг. предпр. Калуги к общ. ч. предпр. губернии.
1785 год	670	984	68 %
1834 „	2.296	3.000 (?)	76 % (?)
1860 „	1.586	3.000 ¹⁾	50 %
1909 „	625	3.072	20,3%
1910 „	630	3.057	20,6%
1911 „	641	3.136	20,4%
1912 „	640	3.170	20,2%
1924 „	691	3.539	[19,5%
1925 „ (2 полугодие) .	759	4.089	18,8%
1926 „ (2 полугодие) .	756	4.511	16,8%

¹⁾ В 1857 году в губернии было выдано билетов купцам 1 и 2 гильдии — 138, 3 гильдии — 2954, а всего 3140 торговых билетов.

К сожалению, нам не удалось добыть сведений об общем числе торговых предприятий губернии в тридцатых годах прошлого столетия, но абсолютные суммы числа торговых предприятий Калуги того времени, сами по себе, говорят о том, какое большое влияние имела в то время Калуга не только для своей губернии, но и для соседних. Число торговых предприятий в 1834 году было у нее в четыре раза больше, чем в начале XX века, хотя население губернии было в то время почти в два раза меньше.

Начиная с тридцатых годов и до шестидесятых, идет постепенное уменьшение числа торговцев в Калуге (под влиянием разных причин, из них главнейшею было создание конкурирующих с нею торговых центров за границами губернии), а с шестидесятых годов и вплоть до 1914 года еще более резкое сокращение ее торгового аппарата под влиянием тех изменений в торговле, какие произошли в результате развития в Калужской губернии железно-дорожной сети.

Если сравнить настоящее время (1925 и 1926 г.) с годами 1909 — 1912, то может получиться представление, что Калуга продолжает деградировать, что роль ее в общем торговом аппарате губернии продолжает понижаться (в 1912 году в Калуге было 20,2% всех торговых предприятий района, в 1924 году — 19,5% и в 1925 году — 18,8% и в 1926 году только — 16,8%).

По отдельным разрядам картина получается такая:

Торговые предприятия.

Все данные взяты за второе полугодие.	Число в губернии. ¹⁾		Число в Калуге.		% % торговых предприят. гор. Калуги ко всему числу предприят. губернии.	
	1925 г.	1926 г.	1925 г.	1926 г.	1925 г.	1926 г.
Мелкие предприятия 1 и 2 разр.	2615	2651	428	429	16,3%	16,3%
Предприятия 3 р.	1583	1672	243	245	15,3%	14 %
Мелкооптовые 4 р.	275	516	59	58	21 %	11 %
Оптовые предпр. 5 разряда . . .	54	59	29	24	54 %	40,2%

¹⁾ Губерния взята в современных границах, т. е. с Юхновским у.

Из этой таблицы видно, что в Калуге концентрируются, главным образом, оптовые предприятия (V разряд).

Уменьшение процента предприятий, падающих на Калугу (кроме самых мелких) объясняется тем, что в Калуге кооперация сильнее, и она не дает развиваться частной торговле; в губернии же число частных предприятий увеличивается и, кроме того, открываются новые низовые кооперативы, так как сеть их еще не заполнена ¹⁾.

Число торговых предприятий по г. Калуге.

	1924 — 1925 г.						1925 — 1926 г.					
	Госуд.		Коопер.		Частн.		Госуд.		Коопер.		Частн.	
	1 п.	2 п.	1 п.	2 п.	1 п.	2 п.	1 п.	2 п.	1 п.	2 п.	1 п.	2 п.
I разр.	—	—	—	—	88	111	—	—	2	—	109	226
II „	6	16	5	6	276	295	2	2	4	5	215	196
III „	20	29	39	44	204	170	21	18	41	44	194	183
IV „	16	27	14	19	17	13	15	20	22	22	13	16
V „	14	18	5	8	3	3	14	12	9	7	5	5
	55	90	63	77	588	592	52	52	78	78	538	626

Поэтому число торговых предприятий в данном случае не показательно; гораздо важнее общая сумма торгового оборота.

О числе предприятий мы пользовались сведениями ГФО. Для суждения о размерах торговых оборотов сведения ГФО недостаточны, так как ГФО не учитывает внутри-кооперативного оборота (продажа товаров союзами кооперативам) и оборота местных филиалов предприятий, облагаемых в центре. Поэтому данные об оборотах за 1923—1924, 1924—1925 и 1925—1926 года примем в исчислении Губвноторга.

¹⁾ О распределении торговых предприятий гор. Калуги по принадлежности разным категориям торговцев дает достаточное представление нижеследующая таблица, которую мы заимствуем из отчета Калужского Горсовета за 1925—1926 год.

Для сравнения опять приведем также и некоторый цифровой материал из близкого и отдаленного прошлого (в тысячах рублей).

	К а л у г а.		Калужская губерния.	Оборот Калуги в % к обороту губ.
	Сумма торгового капитала.	Годовой оборот.	Годовой оборот.	
1834 г. ¹⁾	8127	75000	—	—
1860 г. ²⁾	4031	36500	—	—
1900 г. ³⁾	—	8500	23362	37%
1912 г. ⁴⁾	—	9000	22063	41%
1923—24 г.	—	—	34106	—
1924—25 г.	—	28167	59163	47,4%
1925—26 г.	—	44545	90000	49,6%

При сравнении цифр оборота за разные годы необходимо иметь в виду: 1) что покупательная способность рубля в прежние годы была значительно выше и 2) что учет торгового оборота в настоящее время полнее, чем даже в 1900 и 1912 годах, не говоря уже о более отдаленном прошлом. Кроме того, увеличилось число торговых звеньев, через которые проходит товар. Все это в совокупности сильно вздувает цифры торгового оборота за последние годы и может создать ложную перспективу. Например, реальный товарооборот губернии в 1925—26 году был ниже, чем товарооборот 1912 года (о чем можно судить хотя бы по жел.-дорожному грузообороту), тогда как в ценностном выражении получилось увеличение оборота в четыре раза.

Приведенные цифры, однако, могут быть интересны в том отношении, что они позволяют уловить изменение роли Калуги в общем товарообороте губернии.

Основные моменты в истории Калуги, как торгового центра за последние сто лет, выступили в этой таблице очень выпукло. Вот тридцатые годы — расцвет торговли го-

¹⁾ Малинин Д. И. „Калуга“ — „Путеводитель“, стр. 48.

²⁾ Памятная книжка за 1861 г., стр. 340.

³⁾ По данным „Торговля и промышленность России по районам“.

⁴⁾ По данным Казенной Палаты, приводимым Дядиченко в назван. сочинении, стр. 35.

рода Калуги когда, по словам ее историка — „Калуга во многих отношениях не только могла сравниться с торговлей известнейших русских коммерческих городов, но в некоторых отношениях даже превосходила их. Многие из Калужского купечества имели обширные сведения о торговле и мануфактурах“ и содержали корреспондентов и поверенных в лучших торговых городах иностранных и русских ¹⁾).

Впрочем, большая часть оборотов калужских купцов приходилась на торговые операции вне Калуги и губернии (откупа, торговля с Англией и Германией, ярмарочный торг внутри России и проч.). Стоимость же товарной массы, ежегодно проходившей через калужские склады, и в тридцатые годы едва ли превышала 20 миллионов рублей (в рублях того времени).

В шестидесятых годах Калуга теряет свое значение, как торговый пункт общегосударственного масштаба. Капиталы и обороты сокращаются вдвое, торговое влияние не распространяется далее границ бассейна верхней Оки.²⁾

Далее, с проведением железных дорог ³⁾ и упадком водного сообщения по Оке, обороты сокращаются еще в четыре раза. Две трети торговых оборотов губернии проходят вне Калуги.

¹⁾ Д. И. Малинин „Калуга“ — „Путеводитель“. Калуга, 1912 г., стр. 46.

²⁾ „В 1840 году Калужская дума объясняла это явление упадком курса рубля, последовавшим по случаю бывших в начале столетия войн и потерей через то кредита и капиталов, а также изменением в 1810 году тарифа на поощрение русских мануфактур и понижением цен на хлеб; все торговавшие зерном понесли настолько большие убытки, что не могли уже потом поправить свои дела“. — Д. И. Малинин „Опыт исторического путеводителя по Калуге“, Калуга, 1912, стр. 48.

Приводя это объяснение, Д. И. Малинин, правильно указывает, что помимо этих частных причин замирания торговой деятельности города, были и другие, более общие, отчасти указанные мною в предыдущем изложении: образование новых крупных пунктов торговли и появление иных торговых путей в связи с общими переменами в ходе русской торговли, появившимися в половине XIX столетия.

Там-же, стр. 48. Напомним хотя-бы что к 1860 году в России была выстроена уже жел. дорожная сеть длиною в 1589 километров!

³⁾ Проведение железных дорог неблагоприятно сказалось на торговле города Калуги потому, что самая ж. д. сеть была проведена для Калуги

Однако, и этот процент охвата Калугой торговых оборотов губернии нужно все таки считать значительным.

Затем, после десятилетнего перерыва, глубоких экономических потрясений, торговая Калуга опять проявляет признаки возрождения. У нее сосредоточивается **половина** всего оборота губернии.

На смену свободной конкуренции и господства в торговой сфере частного капитала начинает проводиться плановое начало в виде системы кооперативной, государственной, банковской, биржевой и прочих обобществленных и рационализированных форм торговли.

Рационализация торговли ведет к обдуманному и планомерному использованию географических центров, представляющих максимум удобств для торгового обслуживания района. На территории Калужского края таким пунктом преждевсего является Калуга. Во-первых, как самый населенный пункт района (имеющий 50% всего городского населения губернии), во-вторых, как административный центр губернии, в третьих, как единственный на территории губернии стык водных и железнодорожных путей, в четвертых, как узел железнодорожных и грунтовых путей.

В цифрах торгового оборота Калуги и ее грузооборота это нашло уже свое отражение.

очень неудачно: основную магистраль, связывающую Москву с Югом предполагалось сначала вести через Калугу, а провели через Тулу — Орел. Сызрано-Вяземская (Рязско-Вяземская), будучи продолжена на Запад только до Вязьмы, была трассирована очень неудачно и оказалась железнодорожным „проселком“. Д. В. Разломалин — „Железные гороги Калужской губернии“, статья в сборнике „Очерки Калужской губернии“, Калуга, 1925 г., стр. 3. Далее, Моск.-Киево-Ворон. ж. д. обошла Калугу в 17 верстах. Рязано-Уральская ж. дорога, прорезав южную часть губернии, оттянула от Калуги Козельский район. Наконец, Лихвинский уезд получил выход к железно-дорожной сети не через Калугу, а через Тулу (Тула — Лихвинская узкоколейная жел. дорога).

Неблагоприятное влияние расположения жел. дорожной сети усугубилось косностью Калужского купечества, не всегда умевшего приспособиться к новым условиям торговли.

Д. В. Разломалин, см. назв. статью, стр. 4.

В 1912 году торговые обороты Калуги составляли 41 % всех оборотов района, а за 1926 год — 49,6% ¹⁾.

Повысилась роль Калуги и в жел.-дорожном грузообороте губернии.

Прибытие грузов (тысячи пудов).

	Ст. Калужской губ. (без Жиздрин. и Юхновск. у.).	Ст. Калуга.	В %/о.
1909—1912 г.	21.631	5.838	27,8%
1924—1925 г.	22.669	8.022	35,5%

Ст. Калуга увеличила свой грузооборот на 40%, остальные станции — на 5%.

При этом нужно заметить, что другие станции повысили свое прибытие за счет малоценных грузов (дров), а ст. Калуга увеличила свое поступление преимущественно по группам хлебных, бакалейно-колониальных и других ценных грузов.

¹⁾ Торговый оборот Калуги в 1925—26 году распадался на следующие составные части: оборот государственных торговых предприятий 13.101 тыс. руб. (в том числе Хлебопродукт—4.540 тыс. руб., Сахаротрест—2.616 тыс. руб., Центроспирт, Медторг, Гум, Камвольсбыт и друг.); кооперативных предприятий 25.017 тыс. руб. (в том числе Калужский Потребсоюз 11.031 тыс. руб., ТПО—8.029 тыс. руб., Город. Потр. Об-во—1.531 тыс. руб., Кооперуч, ГИКО и друг.) и частных торговых предприятий—6.418 тыс. руб.