

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе социальных патриотических плакатов «НАША ПОБЕДА», посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

I. Общие положения

1.1 Конкурс социальных патриотических плакатов, далее Конкурс, проводится комиссией ОПРФ по культуре и сохранению духовного наследия Общественной палаты Российской Федерации.

1.2 Целью проведения Конкурса является создание и популяризация оригинальных, современных, актуальных и мотивирующих образцов социальной рекламы, направленных на привлечение внимания общественности к социально- значимым проблемам, формирование морально этических принципов, новых полезных привычек, побуждение к активным действиям. Художественный образ и жанрово – тематическая специфика работ должна быть направлена на жизненно важные и формирующие сознание темы.

1.3 Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

1: Дети и подростки (учащиеся образовательных учреждений и ССУЗов);

2: Взрослые (студенты ВУЗов, представители рекламных и рг-агентств, корпоративных рг-служб).

При заполнении заявки необходимо указывать возрастную категорию.

II. Сроки проведения.

2.1. Конкурс проводится в период с 25 декабря 2024 года по 30 марта 2025 года.

III. Руководство Конкурсом.

3.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет. Председатель Оргкомитета Покровский Павел Александрович, заместитель председателя комиссии ОПРФ по культуре и сохранению духовного наследия Общественной палаты Российской Федерации.

3.2. Для подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители организационного комитета, общественности, средств массовой информации, специалисты в области социальной рекламы и связей с общественностью.

3.3. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проведение экспертизы конкурсных работ;
- отбор конкурсных работ в предварительный список кандидатов;
- определение победителей Конкурса.

3.4. Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если в подведении итогов Конкурса участвовало не менее половины состава конкурсной комиссии, включая председателя. Итоговые решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов «за» и «против» решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

3.5. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Решения конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат обжалованию со стороны Оргкомитета.

IV. Условия участия в Конкурсе.

4.1 Участники Конкурса:

Принять участие в Конкурсе могут учащиеся общеобразовательных учреждений и ССУЗов;

- студенты ВУЗов, профессиональные художники, дизайнеры, представители рекламных и рг-агентств, корпоративных рг-служб.

4.2 На Конкурс принимаются материалы, по следующим направлениям:

- сохранение исторической памяти, защита исторической правды, любовь к родине, гордость за истории страны, патриотическое воспитание подрастающего поколения;

- поддержка российских военнослужащих, участников СВО, и членов их семей, истории героев и подвигов;
- популяризация профессионального и человеческого подвига;
- пропаганда семейных ценностей, поддержка отцовства, материнства и детства;
- пропаганда здорового образа жизни, популяризация социально-активного поведения;

4.3 Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие заданной теме;
- художественная выразительность и оригинальность;
- однозначное толкование образа;
- ясность идеи и лаконичность, цельность восприятия;
- соотношение изображения и текста;
- владение техникой исполнения и мастерством.

4.4 Присланные работы не рецензируются и не возвращаются.

V. Организация и порядок поведения конкурса:

5.1 Конкурс проводится до 30 марта 2025 года. Заявка и согласие на участие в конкурсе принимаются в соответствии с Приложением 1 и Приложением 2 данного Положения в электронном виде по адресу электронной почте navolge@mail.ru до 23:00 30 марта 2025 года с пометкой «Конкурс социальных патриотических плакатов».

Участие в конкурсе является заявительным.

5.2 Правообладатели материалов, подаваемых на конкурс, разрешают организаторам Конкурса использовать указанные материалы для публикации в СМИ и наружной рекламе по итогам конкурса.

5.3 Конкурсные материалы являются неотъемлемой частью заявки и подаются на конкурс вместе с заявкой.

5.4 Качество и формат присылаемых материалов должны соответствовать требованиям для последующего размещения на рекламных носителях.

VI. Награждение победителей

6.1 Победители конкурса получают диплом победителя в региональной Общественной палате своего региона, о чем будут уведомлены дополнительно.

6.2. Все участники Конкурса будут поощрены сертификатами участников.

Заявка

**на участие в конкурсе социальных патриотических плакатов «НАША ПОБЕДА»,
посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.**

ФИО автора: _____

Дата рождения: _____

Номер учебного заведения, класс (наименование
организации): _____

ФИО руководителя работы (при наличии): _____

Контакты (телефон, адрес
электронной почты) _____

Название работы _____

к Положению о Конкурсе социальных патриотических плакатов «НАША ПОБЕДА», посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

Я, _____
в настоящем, заполняя данную заявку, даю согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» в целях организации, проведения, подведения итогов Конкурса.

Я согласен (а), что следующие сведения: ФИО, название и номер учебного заведения (организации) могут быть указаны на дипломах и могут быть размещены на сайтах в списках победителей и призёров Конкурса.

_____ Дата заполнения. Подпись.

* Согласие на обработку персональных данных детей до 14 лет дают родители.