

Государственное бюджетное учреждение культуры Калужской области
«Калужская областная научная библиотека им. В.Г. Белинского»

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ПРОЕКТ «ГЕНИЙ МЕСТА»

Библиографический рекомендательный указатель



КАЛУГА
2025

Государственное бюджетное учреждение культуры Калужской области
«Калужская областная научная библиотека им. В.Г. Белинского»

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

ПРОЕКТ «ГЕНИЙ МЕСТА»

Библиографический рекомендательный указатель



Калуга
2025

ББК 78.555:6/8 (2Рос-4Кал)
К79

Составители: Коваленко О.П., Асауляк Ю.К., Бархатова Л.Ю.
Редактор: Бархатова Л.Ю.
Ответственные за выпуск: Акинина А.В., Бархатова Л.Ю.

К 79

Креативные индустрии. Проект «Гений места» : библиографический рекомендательный указатель / Государственное бюджетное учреждение культуры Калужской области «Калужская областная научная библиотека им. В.Г. Белинского», Информационно-библиографический центр, Научно-методический отдел; составители: О.П. Коваленко, Ю.К. Асауляк, Л.Ю. Бархатова ; редактор Л.Ю. Бархатова ; ответственные за выпуск: А.В. Акинина, Л.Ю. Бархатова. - Калуга : [КОНБ им. В.Г. Белинского], 2025. – 74 с.

ББК 78.555:6/8

16+

От составителей

Предлагаем библиографический рекомендательный указатель литературы «Креативные индустрии. Проект «Гений места», который охватывает публикации, относящиеся к творческим индустриям, за 2000-2025 годы. Указатель содержит библиографические описания книг, а также электронных ресурсов.

Библиографические записи сгруппированы по тематическим разделам, внутри каждого из них - в алфавитном порядке авторов и заглавий книг и электронных ресурсов, имеют сплошную нумерацию. Каждая библиографическая запись снабжена справочной аннотацией. Также указаны отраслевые отделы, в фондах которых располагаются книги.

Издание снабжено вспомогательным именованным указателем, включающим фамилии авторов, редакторов, составителей и персоналии. Цифры в именованном указателе отсылают к номеру библиографической записи.

Описание изданий составлено в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание»; сокращения слов и словосочетаний приводятся по ГОСТ Р 7.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращения слов и словосочетаний на русском языке».

Указатель будет полезен специалистам, развивающим точки концентрации талантов в библиотеках, творческим людям, интересующимся различными направлениями креативных индустрий, широкому кругу читателей.

Введение

Тема креативных творческих индустрий является актуальной. Сегодня на всех уровнях государственной власти уделяется большое внимание развитию сектора креативной экономики, поэтому необходимо обновление знаний, навыков и компетенций в сфере творческих (креативных) индустрий.

В 2021 году в модельных библиотеках в разных регионах России стартовал проект «Гений места», цель которого - формирование современной инфраструктуры для развития креативной экономики регионов, создание новых интеллектуальных продуктов на базе локальной идентичности, сохранение культурного наследия и уникальных особенностей территорий России.

Организатор проекта - Министерство культуры Российской Федерации.

Методический центр проекта - Российская государственная библиотека. Региональный куратор проекта по Калужской области – Государственное бюджетное учреждение культуры Калужской области «Калужская областная научная библиотека им. В.Г. Белинского».

Задачи проекта:

- ✓ привлечение творческих сообществ населенных пунктов и талантливой молодежи на единую открытую оборудованную площадку;
- ✓ создание возможностей для творческой самореализации Гениев места;
- ✓ объединение лидеров креативных индустрий в регионах и формирование команд для создания нового интеллектуального продукта на базе локальной идентичности, культурного наследия и уникальных особенностей территории.

Почему же проект «Гений места» реализуется на площадках библиотек! Библиотека – это место сохранения и продвижения культурного наследия, поэтому именно здесь можно узнать об особенностях территории. Кроме того, сегодня библиотеки активно модернизируются и обладают необходимыми ресурсами для тех, кто хочет развиваться в креативных индустриях.

В рамках проекта библиотека может определить себя как:

- ✓ Часть экосистемы как городское пространство.
- ✓ Партнер творческих индустрий.
- ✓ Творческая индустрия.

Точка концентрации талантов «Гений места» — это пространство новых возможностей, созданное на базе библиотеки, где представители креативных индустрий могут получить заряд вдохновения, информационные и образовательные ресурсы для реализации своих идей.

История экономического роста. Креативная экономика

1. **65.305.4** **Айзексон, Уолтер.**
 А 37 **Стив Джобс / Уолтер Айзексон ; перевод с английского**
 Д. Горячиной [и др.]. - Москва : АСТ : Corpus, 2024. – 685
 с. : ил., портр. - ISBN 978-5-17-077871-3. - Текст (визуаль-
 ный):непосредственный.
 Аннотация: В основу книги Уолтера Айзексона "Стив
 Джобс" легли беседы с самим Стивом Джобсом, а также с
 его родственниками, друзьями, врагами, соперниками и
 коллегами. Джобс никак не контролировал автора. Он от-
 кровенно отвечал на все вопросы и ждал такой же честно-
 сти от остальных. Это рассказ о жизни, полной падений и
 взлетов, о сильном человеке и талантливом бизнесмене,
 который одним из первых понял: чтобы добиться успеха в
 XXI веке, нужно соединить креативность и технологии.
 Книга вышла в США в октябре 2011 года и сразу стала
 первой в рейтинге Amazon.com.

**Имеются экзем-
пляр в отделах:**
АБ Инв. 1080654
2. **65.291.6** **Бейтс, Боб.**
 Б 35 **76 моделей коучинга : опыт McKinsey, Ицхака Ади-**
 зеса, Эрика Берна и других выдающихся лидеров для
 превосходных результатов / Боб Бейтс ; перевод с ан-
 глийского И. Вихоревой. - Москва : Бомбора™ : Эксмо,
 2020. - 317 с. - (Лучший мировой опыт). - Библиография:
 с. 311-316. - ISBN 978-5-699-98507-4. - Текст : непосред-
 ственный.
 Аннотация: Как из простого руководителя стать вдохнов-
 ляющим лидером и сильным коучем для своей ко-
 манды? Не нужно изобретать велосипед - используйте 76
 проверенных моделей от крупных международных компан-
 ий.

**Имеются экзем-
пляр в отделах:**
АБ Инв. 1081398
3. **65.011.1** **Бутл, Роджер.**
 Б 93 **Искусственный интеллект и экономика : работа, бо-**
 гатство и благополучие в эпоху мыслящих машин /
 Роджер Бутл; перевод с английского: Владимир Скворцов.
 - Москва : Альпина ПРО, 2024. - 422 с. : ил. - Библиогра-
 фия: с. 356-357 (27 назв.), 403-406, подстрочных Примеча-
 ниях и в примечании в конце книги. - ISBN 978-5-206-
 00065-8. - Текст : непосредственный.
 Аннотация: Современные технологии стремительно ме-
 няют наш мир, но насколько верно утверждение, что ис-
 кусственный интеллект повлияет и на наши жизни? Бри-
 танский экономист Роджер Бутл, дает ответ на этот важ-
 ный вопрос. В увлекательной и доступной манере, без зло-
 употребления специальными терминами автор рацио-
 нально объясняет, как революция в области искусствен-
 ного интеллекта затронет всех нас, а точнее, как она по-
 влияет на экономику, инфляцию, распределение богатств
 и власти, способы обучения и работы, наш досуг и многое

**Имеются экзем-
пляр в отделах:**
КХ Инв. 1083564

другое. Эта книга объяснит вам суть такого явления, как искусственный интеллект, и поможет подготовиться к уже недалекому инновационному будущему.

4. 65.291.21 Демьянова, Ольга Владимировна. **Быстрые и эффективные совещания : от подготовки до получения желаемого результата** / Ольга Демьянова. - Москва : Альпина ПРО, 2024. - 104 с. : ил., табл. - Библиография в конце книги. - ISBN 978-5-907470-09-5. - Текст : непосредственный.
- Аннотация:** Можно не любить совещания, но сложно отрицать, что это неотъемлемая часть рабочего процесса любой компании. В этой книге автор делится своим опытом и наработками в области процессного управления для повышения производительности труда на всех этапах производства, предлагает к изучению 16 методик и 4 инструмента для организации групповых обсуждений и повышения личной эффективности ответственных лиц. Кроме того, подробно описана авторская методика совещаний «12 минут», приведены рекомендации по подготовке к совещаниям, описаны 8 техник модерации и дана таблица для оценки результативности. Три базовых качества — фасилитация (эффективная групповая работа), трекинг (четкий фокус) и модерация (ориентация на результат) — помогут вам управлять совещательным процессом, вовлекая в него всю команду. Эта книга для тех, кто хочет превратить совещания из пожирателей времени в рабочий инструмент управления процессами.
- Имеются экземпляры в отделах: КХ Инв. 1083574
5. 65.013.5 Зубофф, Шошана. **Эпоха надзорного капитализма : битва за человеческое будущее на новых рубежах власти** / Шошана Зубофф ; перевод с английского А. Ф. Васильева ; под научной редакцией Я. Охонько, А. Смирнова. - Москва : Издательство Института Гайдара, 2022. - 781 с. - Библиография в примечании: с. 682-782. - ISBN 978-5-93255-613-9. - Текст : непосредственный.
- Аннотация:** В этой книге Шошана Зубофф описывает и объясняет причины возникновения феномена, который она называет "надзорным капитализмом". Ставки как никогда высоки: глобальная архитектура модификации поведения угрожает сделать с человеческой природой в XXI веке то же, что промышленный капитализм сделал с окружающей средой в XX веке. Зубофф показывает последствия распространения надзорного капитализма из Кремниевой долины во все сектора экономики. Необычайное богатство и власть накапливаются на новых "рынках поведенческих фьючерсов", где делаются и продаются предсказания относительно нашего поведения и где производство товаров и услуг подчинено новым "средствам модификации поведения".
- Имеются экземпляры в отделах: КХ Инв. 1077652

- | | | | |
|----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 6. | 65.291.21
К 98 | <p>Кэтмелл, Эдвин Эрл.
 Креативная компания : как управлять командой творческих людей : перевод с английского / Э. Кэтмелл при участии Э. Уоллис. - Москва : Альпина Паблишер, 2015. - 340, [1] с. : фото. - (Библиотека Сбербанка ; т. 56). - ISBN 978-5-9614-5364-5. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Как объединить творчество и менеджмент? Как обеспечить команде творческих людей столь необходимую атмосферу свободы и вдохновения и при этом удерживать их в рамках бюджета и сроков, выпускать лучший в отрасли продукт и приносить прибыль компании? Эд Кэтмелл, президент самого успешного анимационного стартапа в мире, который изменил представление человечества о мультипликации и компьютерной графике, делится своим опытом управления и формирования звездной команды Pixar в сотрудничестве с такими гениями, как Стив Джобс и Джон Лассетер. Он искренне рассказывает обо всех неудачах, промахах, взлетах и падениях компании на пути к созданию максимально эффективной стратегии взаимодействия с творческими людьми. Приятный бонус: истории появления на свет всех хитов Pixar — от «Истории игрушек» до «Университета монстров».</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 ГБ Инв. 1075804</p> |
| 7. | 5.49
С 89 | <p>Суминова, Татьяна Николаевна.
 Арт-менеджмент : теория и практика : учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства : направления подготовки: "Социально-культурная деятельность" / Т. Н. Суминова. - Москва : Академический проект, 2020 . - 655 с. : ил. - (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 649-651 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-8291-2450-2. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: В книге раскрыты теоретико-методологические и технологические/практические аспекты арт-менеджмента как философии и культуры управления в сфере искусства (артосфере)/арт-индустрии/арт-бизнесе, отраслевого менеджмента, науки, прикладной учебной дисциплины, пространства субкультуры, инструмента/механизма творческих/креативных индустрий, российской и международной экономики и политики в сфере культуры и искусства по удовлетворению потребностей реципиентов в поиске новых смыслов бытия, культурных ценностях и зрелищах (выставки, спектакли, кинофильмы и т. д.). При этом выявлена специфика конкурентоспособной деятельности арт-менеджера как продюсера, эффективной личности и эмоционального лидера, стратегического интеллектуального ресурса/актива креативной экономики и реализации государственной политики в сфере культуры и искусства.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 КХ Инв. 1067328</p> |

- | | | | |
|----|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 8. | 65.290
Ф 43 | <p>Ферр, Натан.
 Создавая инновации : креативные методы от Netflix, Amazon и Google / Натан Ферр, Джефф Даер, Клейтон М. Кристенсен ; [пер. с англ. И. Савиной]. - Москва : ЭКСМО, 2017. - 301 с. : ил. - (Top business awards). - Библиогр. в примеч.: с. 271-280. - Указ.: с. 289-302. - ISBN 978-5-699-79329-7.</p> <p>Аннотация: Эта книга раскрывает секреты внедрения инноваций от ведущих мировых компаний, таких как Netflix, Amazon и Apple. Вы узнаете, как эти компании тестируют свои продукты, генерируют гениальные идеи и создают условия для непрерывного творческого процесса. Кроме того, вы получите доступ к новейшим инструментам, которые используют предприниматели, дизайнеры и разработчики программного обеспечения из ведущих компаний. Эти инструменты помогут вам создать эффективную команду, тестировать новые идеи и внедрять инновации в своем бизнесе.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах
 АБ Инв. 1058230</p> |
| 9. | 65.241
Ф 87 | <p>Френкель, Александр Адольфович.
 Многофакторные корреляционные модели производительности труда / А. А. Френкель. - Издание второе, стереотипное. - Москва : URRS : ЛЕНАНД, 2022. – 94 с. - ISBN 978-5-9710-9532-3. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Вниманию читателей предлагается классическая книга, ставшая первой из задуманной автором серии работ по применению математико-статистических методов в экономическом анализе и планировании. В книге освещается опыт работы Вычислительного центра ЦСУ РСФСР по построению и использованию экономико-статистических моделей производительности труда. Книга, по замыслу автора, должна была стать руководством для экономистов, использующих многофакторный корреляционный и регрессионный анализ при планировании и анализе производительности труда и других экономических показателей. Книга рекомендована экономистам предприятий и государственных ведомств, научным работникам, а также студентам, аспирантам и преподавателям экономических и инженерно-экономических вузов.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 КХ Инв. 1077297</p> |

Маркетинг. Краудфандинг

10. 65.290
Л 57 **Лиленко-Карелина, Ирина Юрьевна.**
Краудфандинг : как найти деньги для вашей идеи : полное руководство с примерами реализованных в России проектов / Ирина Лиленко-Карелина. - Москва : Livebook, 2018. - 173 с. : ил. - ISBN 978-5-6040082-0-1.
Аннотация: Это первое подробное руководство по запуску и продвижению крауд-проектов в России. Если у вас есть идея, блестящий проект, который обязательно должен состояться, эта книга поможет вам преподнести проект так, чтобы в него поверили все, кто о нем узнает и помогли ему осуществиться. Благодаря этой книге вы сможете оценить идею, собственные силы и готовность начать кампанию краудфандинга; составить описание проекта, которое привлечет внимание будущих участников; эффективно работать с аудиторией и продвигать проект в онлайн-пространстве; предусмотреть все риски на пути реализации проекта.
- Имеются экзemplяры в отделах:
КХ Инв. 1062354
11. 65.291.3
М 27 **Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник : для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки "Менеджмент", "Торговое дело", профиль "Маркетинг" (уровень бакалавриата) / [А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева [и др.].** - 3-е издание, переработанное. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиография: с. 430-432 (40 названий) и в подстрочных примечаниях. - ISBN 978-5-394-04185-3. - Текст : непосредственный.
Аннотация: В учебнике рассмотрены особенности маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности в условиях современной экономики. Анализируются теория и практика маркетинговой деятельности в промышленности, оптовой и розничной торговле, общественном питании, гостиничном бизнесе, туризме, спорте, сферах транспорта, народных промыслов, культуры, высшего образования и науки, здравоохранения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Торговое дело», «Реклама и связи с общественностью» и смежным направлениям подготовки; аспирантов; преподавателей вузов, а также маркетологов, менеджеров, экономистов и всех, кто интересуется особенностями маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.
- Имеются экзemplяры в отделах:
АБ Инв. 1073879

- | | | |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>12. 65.290
Р 17</p> | <p>Развитие бизнеса в условиях цифровой трансформации: технологии краудфандинга : учебно-методическое пособие. - Калуга : Политоп, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-93821-152-0.</p> <p>Аннотация: Учебно-методическое пособие предназначено для формирования необходимых знаний о краудфандинге, а также получения практических навыков, обеспечивающих применение знаний и умений при реализации краудфандинговых проектов и использования новых возможностей электронной экономики для достижения результатов в бизнесе. Рекомендуется для студентов, магистрантов, аспирантов вузов, обучающихся по финансовым и экономическим специальностям, а также специалистов-практиков.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 ЧЗ Инв. М-1057762
 АБ Инв. М-1057763
 АБ Инв. М-1057764</p> |
| <p>13. 65.291.3
Я 36</p> | <p>Ядин, Дэниэл.
 Маркетинговые коммуникации : современная креативная реклама : [пер. с англ.] / Дэниэль Ядин. - Москва : Гранд ; [S. l.] : Фаир-пресс, 2003. - 479, [2] с. : ил.</p> <p>Аннотация: Эта книга поможет вам успешно воплотить теорию творческого подхода к составлению рекламы в жизнь, поскольку в ней изложены инструменты творческой стратегии создания рекламных материалов. Здесь вы найдете практические рекомендации по брендингу, позиционированию, работе с Интернетом, правовому обеспечению, искусству продаж, продвижению товаров на рынок, технологии мотивации, привлечения и убеждения потребителей, PR, способам печати и грамотному составлению текста рекламных материалов. Приведенные в книге технологии коммуникативного, рекламного и маркетингового дела изложены просто, апробированы и будут безусловно полезны для всех, кто заботится о своем профессиональном уровне.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 ЧЗ Инв. 965585
 КХ Инв. 964959
 АБ Инв. 1059947</p> |

Издательское дело и журналистика

14. 81.411.2 Ильяхов, Максим Олегович. **Пиши, сокращай : как создавать сильный текст** : [копирайтерам, дизайнерам, журналистам, менеджерам и всем, кто пишет по работе] / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 3-е издание. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 439 с. : ил., фот. - ISBN 978-5-9614-6526-6. - Текст : непосредственный.
- Аннотация:** «Пиши, сокращай» — книга о создании текста для всех, кто пишет по работе, неважно, работает ли человек профессиональным автором или текст — его дополнительная задача. Сотрудникам предприятий советы из книги помогут четко доносить пользу своих продуктов до потенциальных клиентов, договариваться с коллегами, руководителями, знакомыми. Журналистам — создавать интересные статьи и публикации в соцсетях. Авторы на примерах рассказывают, в каком порядке подавать информацию, без каких слов текст станет более ясным, как убедить читателя дочитать до конца и всегда ли это нужно. Материал «Пиши, сокращай» подан так, чтобы читателям легко было его охватить и применить на практике: кому-то понадобятся простые приемы редактуры на уровне слов, а кто-то углубится в тему отношений с читателями. И каждый найдет в книге полезное для себя.
- Имеются экземпляры в отделах:
АБ Инв. 1069596
15. 81.411.2 Купина, Наталия Александровна. **Креативная стилистика** : учебное пособие / Н. А. Купина. - Москва : Флинта ; [Б. м.] : Наука, 2014. - 180 с. - (Учебное пособие). - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-5-9765-1783-7.
- Аннотация:** Целью учебного пособия, представляющего собой комплекс аналитических и творческих упражнений, является овладение креативными технологиями, которые могут быть использованы в различных сферах профессиональной деятельности филолога. Пособие состоит из трех разделов. Блоки аналитических и творческих заданий, предполагающих осмысление векторов отбора языковых элементов, особенностей их реализации в линейном речевом ряду, приемов преобразования речевых структур, а также оценку речевых новаций, представлены в первом разделе. Система заданий, направленных на анализ, трансформацию и сочинение текстовых фрагментов, обладающих и содержательной, и модальной определенностью, сконцентрированы во втором разделе. В третьем разделе объектом аналитической и творческой работы становятся отдельный текст и серия текстов. Особое внимание уделено разработке и реализации актуальных литературных проектов.
- Имеются экземпляры в отделах:
ЧЗ Инв. 1048143

- | | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16. 76.02
П 81 | <p>Пронин, Сергей Геннадьевич.
 Рекламная иллюстрация: креативное восприятие /
 Сергей Пронин. - Москва : Бератор-Пресс, 2003. - 141, [1] с. : ил. - ISBN 5-9331-0016-7.</p> <p>Аннотация: Книга Сергея Пронина представляет интерес для профессионалов в области рекламы. Несмотря на это, материал дан в доступной форме, благодаря чему будет понятен также начинающим рекламистам и другим специалистам, работающим в средствах массовой информации. Данное пособие будет особенно полезно для художников и визуализаторов... Крайне редко случается, когда художник способен написать научную книгу. Сергею Пронину это удалось в полной мере...`</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 ЧЗ Инв. М-956772
 АБ Инв. М-956770
 КХ Инв. М-956771</p> |
| 17. 81.411.2
Р 38 | <p>Ремчукова, Елена Николаевна.
 Креативный потенциал русской грамматики / Е.Н.
 Ремчукова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : URSS, 2011. - 224 с.</p> <p>Аннотация: В настоящей монографии рассматривается креативный потенциал русской грамматики в разных типах русской речи - разговорной, художественной, научно-публицистической, газетно-публицистической. Особое внимание в работе уделяется такой сложной, развивающейся категории русского глагола, как категория вида, креативный потенциал которой реализуется в активных процессах видообразования и в различных способах актуализации видовых значений. Книга предназначена для лингвистов, преподавателей русского языка как иностранного, студентов и аспирантов филологических специальностей, журналистов, а также для широкого круга читателей, интересующихся современными языковыми процессами.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 КХ Инв. 1036329</p> |
| 18. 65.47
Т 18 | <p>Тангейт, Марк.
 Всемирная история рекламы : пер. с англ. / Марк Тангейт. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 285 с. ; 24 см. - Предметный указатель: с.283-285. - ISBN 978-5-9614-5787-2.</p> <p>Аннотация: В книге Марка Тангейта - известного журналиста, автора ряда популярных книг о рекламе, моде и брендинге - подробно и последовательно представлена история рекламы как бизнес-индустрии и как творческого процесса. Описаны истории ведущих мировых рекламных агентств, самые известные компании, оказавшие влияние на развитие этого «креативного бизнеса».</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. 1061707</p> |

19. 85.158 Чихольд, Ян. Новая типографика : руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд ; перевод с немецкого Л. Якубсона. - 6-е издание. - Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2021. - 245 с. : ил. - Библиография: с. 238-244. - ISBN 978-5-98062-134-6. - Текст : непосредственный.
- Ч-71
- Имеются экземпляры в отделах:
АО Инв. 1075002
- Аннотация:** Это доскональное и увлекательное исследование охватывает широкий круг вопросов - от теорий социального критицизма и истории искусств до возрастающей важности фотографии в графическом дизайне. Помимо этого, в "Новой типографике" Ян Чихольд формулирует предельно ясные и четкие правила оформления печатных материалов. Последние главы содержат подробные практические указания по верстке повседневных деловых документов - вплоть до рекомендаций по выбору размера бумаги и правильному сочетанию шрифтов. Издание будет полезно графическим дизайнерам, шрифтовикам, иллюстраторам и верстальщикам, а также широкому кругу читателей, интересующихся историей графического и шрифтового дизайна.

Образование. Креативная педагогика

20. 74.02
К 19
- Канина, Светлана Юрьевна.**
Креативность образовательной среды и профилактика девиантного поведения школьников : монография / С. Ю. Канина, Ю. А. Клейберг ; под ред. Ю. А. Клейберга. - Ульяновск : Ульяновский государственный университет, 2007. - 232 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 174-188 (180 назв.). - ISBN 978-5-88866-274-8.
- Аннотация:** В монографии рассмотрены методологические аспекты креативности образовательной среды и девиантного поведения современных школьников, а также на основе экспериментального моделирования креативной образовательной среды и эмпирических данных разработана модель профилактики отклоняющегося поведения школьников посредством креативности образовательной среды.
- Имеются экземпляры в отделах:
ЧЗ Инв. М-1052753
21. 74
К 79
- Креативная педагогика : методология, теория, практика** / [А. И. Башмаков, И. А. Башмаков, А. И. Владимиров и др.] ; под ред.: В. В. Попова, Ю. Г. Круглова. - [2-е изд., испр. и доп.]. - Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - 319 с. : ил. - Библиогр.: с. 298-308 (149 назв.). - ISBN 978-5-9963-0196-6.
- Аннотация:** В монографии представлен анализ состояния современного образования, определены основные проблемы и противоречия в системе профессионального образования, дан парадигмальный анализ традиционных и инновационных подходов к обучению, его организации. Приведены сведения о различных методах активизации творческой деятельности и развития творческих способностей. Рассмотрены философско-методологическое основание креативной дидактики, основные компоненты креативно-ориентированного образовательного процесса: содержание, средства обучения, методы обучения, подходы к их классификации и стандартизации. Приведены критерии креативности учебных программ, учебников и учебных пособий. Предложена креативная педагогическая технология обучения и результаты ее апробации по одному из наиболее разработанных направлений профессионального образования - обучению инженерному творчеству.
- Имеются экземпляры в отделах:
ЧЗ Инв. 1027448

- | | | |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 22. 74.10
П 84 | <p>Прохорова, Людмила Николаевна.
 Опыт методической работы в ДОУ по развитию креативности дошкольников : [методическое пособие] / Л.Н. Прохорова. - Москва : 5 за знания, 2007. - 255 с. : ил., табл. - (Развитие креативности дошкольников) (Методкнига). - Библиогр.: с. 248-252 и в подстроч. прим. - ISBN 978-5-98923-178-2.</p> <p>Аннотация: В методическом пособии рассматриваются вопросы формирования профессионально-личностной готовности педагогов дошкольного учреждения к работе по развитию креативности дошкольников посредством различных форм методической работы. В пособии представлены сценарии педсоветов, консультаций, теоретических семинаров и семинаров-практикумов; включены конспекты занятий с детьми разными видами деятельности. Психологам ДОУ будет интересна система психологического сопровождения опытно-экспериментальной работы. В приложении приводятся диагностические методики для оценки креативного потенциала детей и взрослых.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 ЧЗ Инв. 1052934</p> |
| 23. 74.02
Х 19 | <p>Хангельдиева, Ирина Георгиевна.
 Креативные технологии в пространстве современного образования : (опыт переосмысления) : учебное пособие для СПО / И. Г. Хангельдиева. - Издание 2-е, стереотипное. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2022. - 177 с. : ил. - (Среднее профессиональное образование). - Библиография: с. 171-176. - ISBN 978-5-507-44655-1. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Учебное пособие посвящено переосмыслению опыта, который аккумулирован бизнес-средой, включая бизнес-образование. Знакомство с креативными технологиями доказывает, что образовательный процесс может быть не рутинным и однообразным, а эдьютейнментизированным, то есть познавательным и развлекательным одновременно. Сегодня, как показывает практика, мировое сообщество пришло к закономерному выводу: креативные технологии — стратегический нематериальный ресурс развития профессионального становления, личностного интеллектуального роста, бизнеса и педагогического мастерства. Настоящее учебное пособие предназначено для студентов гуманитарных специальностей и направлений, а также для широкого круга читателей.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 НМО Инв. 1079625</p> |

- | | | |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>24. 74.202
X 98</p> | <p>Хуторской, Андрей Викторович.
 Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения / А. В. Хуторской. - Москва : Изд-во Московского университета, 2003. - 415 с. : портр. - ISBN 5-211-04710-9.</p> <p>Аннотация: В монографии излагается оригинальная научно-педагогическая концепция эвристического обучения. Учащимся предлагается открывать знания, сравнивать их культурно-историческими аналогами, выстраивая при этом индивидуальную траекторию собственного образования. Рассмотрены методологические, психологические и дидактические основы эвристического обучения. Систематизированы эвристические формы и методы обучения, в том числе и дистанционные, реализуемые с помощью компьютерных телекоммуникаций. В книге синтезированы научно-исследовательские данные с описанием практических сторон применения эвристических методов в обучении, что делает ее полезной как для научных работников и педагогов высшей школы, так и для творческих учителей-экспериментаторов.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 ЧЗ Инв. 982624
 КХ Инв. 982623</p> |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Дизайн

- | | | | |
|-----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25. | 85.12
А 28 | <p>Адамс, Шон.
 Дизайн и цвет : практикум : реальное руководство по использованию цвета в графическом дизайне / Шон Адамс, Терри Ли Стоун ; [перевод с английского]. - Москва : Колибри : Азбука-Аттикус, 2020. - 239 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-389-15067-6. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Шон Адамс — глава Школы графического дизайна ArtCenter, основатель студии Burning Settlers Cabin, входит в список сорока наиболее влиятельных дизайнеров мира. В переработанной и дополненной версии его книги, выдержавшей несколько переизданий на Западе, просто и доступно объяснены основы теории цвета, раскрыто культурное значение цветов, ключевые правила работы с цветовой палитрой, представлены знаковые цветовые системы в истории искусства и дизайна, особенности цветовосприятия и взаимодействия различных оттенков. Вы научитесь грамотно говорить с клиентами о цвете и успешно презентовать свои проекты, а также увидите примеры блестящих и вдохновляющих цветовых решений ведущих мировых дизайнеров. Эта и другая важная информация теоретического и практического характера позволит вам добиться максимально эффективного использования цвета в своих работах.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. 1067882</p> |
| 26. | 85.15
А 91 | <p>Астахова, Елена.
 Рисуйте как fashion-дизайнер : уроки визуального стиля / Елена Астахова. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 143, [1] с. : ил., цв. ил. ; - ISBN 978-5-00146-222-4. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Автор книги – эксперт в области фэшн-иллюстрации Елена Астахова – расскажет и об основах создания иллюстраций (построении фигур, ракурсах), и о проработке сложных деталей, рисовании фактуры тканей и других материалов. Выполняя упражнения каждого раздела, вы сможете создать законченный проект.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. 1083797</p> |
| 27. | 85.12
Д 44 | <p>Дизайн детства : игрушки и материальная культура детства с 1700 года до наших дней / под редакцией Меган Брендоу-Фаллер ; перевод с английского А. Ландиховой. - Москва : Новое литературное обозрение, 2021. - 484, [3] с. : ил. - (Культура повседневности). - Вар. загл. : Игрушки и материальная культура детства с 1700 года до наших дней. - Библиография в примечаниях: с. 402-455. - Указатель: с. 456-485. - ISBN 978-5-4448-1712-4. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Как менялась и каким задачам служила материальная культура детства в последние триста лет? Сборник "Дизайн детства", включающий работы европейских и американских историков, антропологов и искусствоведов,</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 КХ Инв. 1073575
 ИБО Инв. 1073576</p> |

рассказывает, как возникали самые популярные и знаковые игрушки и предметы обихода - от кукольных домиков и солдатиков до конструктора LEGO. Материальным наполнением детства занимались как ведущие художники, так и фабрики ширпотреба, а вокруг способов игры и национального характера игрушек разворачивались жаркие педагогические баталии и рекламные кампании.

28. 87.85
Ж 59

Жердев, Евгений Васильевич.

Семиотика дизайна: художественная смыслообразность : монография / Е. В. Жердев. - Москва : Академический проект, 2021. - 799 с. : ил. - (Gaudeamus). - Библиография: с. 788. - Именной указатель: с. 780-796 - ISBN 978-5-8291-3788-5. - Текст : непосредственный.

Аннотация: В монографии рассматриваются вопросы семиотики дизайна в контексте художественной смыслообразности, определяемой выразительностью поэтических тропов, таких как метафора, аллегория, символ, метонимия, омоним и синоним. Все вместе они являются методическим приемом, заключающимся в том, чтобы увидеть проектируемый объект как образ социально-культурного бытия человека, поскольку всякая вещь обладает внутренним смыслом, не сводимым к ее материальному существованию. Монография рассчитана на широкий круг читателей, а также преподавателей, аспирантов, студентов художественно-промышленных вузов и практикующих дизайнеров

Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1070992 -
свободен

29. 85.15
К 49

Клиффорд, Джон.

Иконы графического дизайна / Джон Клиффорд ; [пер. с англ. А. В. Захарова]. - Москва : Эксмо, 2015. - 239 с. : ил. - (Подарочные издания. Дизайн). - Предметный указатель: с. 235-237. - ISBN 978-5-699-72021-7.

Аннотация: Графические дизайнеры создают немалую часть нашего повседневного мира: книги, журналы, веб-сайты, логотипы, плакаты, упаковку, инфографику, дорожные знаки, мобильные приложения, графику для кино и телевидения. Джон Клиффорд составил визуальную энциклопедию великих имен графического дизайна, сопроводив ее действительно богатым иллюстративным материалом из выдающихся образцов дизайнерской мысли, среди которых знаменитые на весь мир плакаты, рекламы, логотипы, типографские шрифты, обложки книг и журналов и так далее.

Имеются экземпляры в отделах:
ИБО Инв. Ф-
1050816

- | | | | |
|-----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30. | 85.12
Д 44 | <p>Козина, Наталия Дмитриевна.
 Дизайн-проектная деятельность : учебно-методическое пособие / Н. Д. Козина, О. А. Корелина, А. В. Сарже ; под редакцией А. В. Сарже ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена (Санкт-Петербург). - Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2023. - 65 с. : ил. - ISBN 978-5-8064-3462-4. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Пособие является элементом учебно-методического комплекса, направленного на подготовку бакалавров и магистров по направлениям Педагогическое образование (направленность, профиль «Технологическое образование») по дисциплине «Дизайн-проектная деятельность». В пособии рассматриваются вопросы использования цифровых сервисов и инструментов при реализации авторских дизайн-проектов. Представлены этапы проектирования от идеи до реализации проекта в формате моушен-ролика. Материалы адаптированы под различные форматы преподавания в высших учебных заведениях, в системе повышения профессиональной квалификации педагогов, а также могут быть использованы в системе дополнительного образования школьников.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. 1083091</p> |
| 31. | 30.18
Л 28 | <p>Лауэр, Дэвид.
 Основы дизайна : [учебник : 16+] / Дэвид Лауэр, Стивен Пентак ; [перевела с английского Н. Римецан]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2021. - 303 с. : ил., портр. - - ISBN 978-5-4461-1440-5. - Текст. Изображение : непосредственные.</p> <p>Аннотация: Неоднократно переиздававшийся классический учебник по основам дизайна, один из самых популярных в мире. Теория дизайна, масса практических примеров и вся необходимая информация для начинающих дизайнеров и профессионалов, желающих совершенствовать свое мастерство.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 ЧЗ Инв. Ф-1068562
 АБ Инв. Ф-1074577</p> |
| 32. | 85.100
Л 75 | <p>Ломов, Станислав Петрович.
 Цветоведение : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Изобразительное искусство", "Декоративно-прикладное искусство" и "Дизайн" / С. П. Ломов, С. А. Аманжолов. - Москва : Владос, 2018. - 144 с. : ил. - (Учебное пособие для вузов) (Изобразительное искусство). - Библиогр.: с. 144. - ISBN 978-5-907101-27-2.</p> <p>Аннотация: Учебное пособие посвящено цветоведению - одному из важных составляющих учебно-творческого процесса для художественных специальностей. В книге раскрываются теоретические вопросы, необходимые для анализа концептуальных теорий цвета, а также демонстрируются технологические особенности психологии и физиологии цвета, ориентированные на полноту научного описания изучаемого объекта.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 ЧЗ Инв. 1067161</p> |

33. 85.15
Л 85 Луптон, Эллен.
Драматургия дизайна : как, используя приемы сторителлинга, удивлять графикой, продуктами, услугами и дарить впечатления / Эллен Луптон ; перевод с английского Я. Мышкиной. - Москва : Бомбора™ : Эксмо, 2023. - 159 с. : ил. - (Подарочные издания. Дизайн). - Библиография в тексте. - ISBN 978-5-04-117626-6. - Текст : непосредственный.
- Аннотация:** Хороший дизайн воплощает даже самые странные идеи в жизнь. Однако без умения рассказывать историю он вряд ли будет запоминающимся и ярким. Драматургия в дизайне и правильное построение сюжета - уникальный, очень сильный, но недостаточно используемый инструмент. Все интригующие логотипы, макеты страниц или торговые пространства разбиваются на цвета, линии и формы, а также на жизненные события и миллион других различных элементов. О том, как считывать эти элементы и как рассказывать истории, которые привлекут людей на вашу сторону и докажут им ценность ваших проектов, читайте в этой книге! Представляя десятки инструментов и концепций в живой и наглядной форме, книга поможет любому дизайнеру усилить повествовательную силу своей работы, чтобы говорить с пользователем на одном языке и направлять его в нужном направлении.
- Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1078620
34. 85.15
М18 Маламед, Конни.
Тонкости визуального дизайна для профессионалов / Конни Маламед ; [переводчик А. Мороз]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2018. - 336 с. : ил. - (Современный дизайн). - Библиогр.: с. 331-335. - ISBN 978-5-496-03225-4.
- Аннотация:** Продуманный дизайн информации - единственный способ донести ее до максимально большой аудитории в полном объеме. Чем лучше организовано и оформлено ваше сообщение, тем положительнее его воспримут. Перед вами книга уникального специалиста по информационному дизайну и визуальной коммуникации Конни Маламед. В ней вы заново откроете для себя такие инструменты дизайна, как пустое пространство, шрифты, обработка изображений и т.д., потому что все это можно использовать значительно эффективнее, чем обычно принято. Маламед объясняет процесс и принципы внимательного графического дизайна, как она называет свой подход, и ее идеи применимы практически повсеместно, и главное, они действительно работают!
- Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1065814
35. 85.10
С 86 Строгановка: 190 лет русского дизайна / С. В. Курасов, А. Н. Лаврентьев, Е. А. Заева-Бурдонская, А. В. Сазиков ; [науч. ред.: А. Н. Лаврентьев]. - Москва : Русский мир, 2015. - 604 с. : ил. - (Большая московская библиотека : БМБ) (Издательская программа правительства Москвы). - Библиогр.: с. 602-604 (80 назв.). - ISBN 978-5-89577-211-9.
- Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1061434

Аннотация: Монография впервые раскрывает историю становления отечественной школы дизайна на протяжении почти двух веков. Строгановское училище играло ведущую роль в процессах профессионального и учебно-методического развития дизайна в России. На протяжении XX века школа претерпела ряд радикальных изменений в связи с социально-экономической и культурной ситуацией в стране. Развитие отечественной школы дизайна показано во взаимном влиянии многих факторов: смены художественных и стилевых тенденций, развитии учебно-методических принципов и научной школы дизайна, отражена роль ярких личностей педагогов в подготовке поколений отечественных дизайнеров. Впервые в таком объеме представлены студенческие курсовые проекты всех специализаций дизайна: промышленного, средового, транспортного, графического, дизайна мебели и текстиля.

36. 30.18
Ф 53

Филл, Шарлотта.

История дизайна / Шарлотта и Питер Филл ; перевод с английского Сергея Бавина. - Москва : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2021. - 511 с. : ил. - Библиография в примечаниях: с. 498-503. - Указатель: с. 504-509. - ISBN 978-5-389-17431-3. - Текст (визуальный) : непосредственный.

Аннотация: Столетиями менялись представления человека о красоте и комфорте. В XXI веке с появлением новых технологий и материалов эти изменения происходят столь стремительно, что едва ли завтра вспомнится то, что будоражит воображение сегодня. Дизайнеры, в вечном поиске новых решений, изменили сами требования к окружающим нас предметам - их эстетике, стилю, функциональности, безопасности... "История дизайна" раскрывает все нюансы сложного и яркого пути зарождения и развития идеи - дерзкой попытки дизайнеров создать наперекор всему новый мир, где возможности человека ограничены лишь его фантазией. История дизайна - от доисторических каменных орудий до новейших цифровых гаджетов - это история человеческого новаторства и изобретательности, улучшающих качество нашей повседневной жизни.

Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1073672
АБ Инв. 1073673

37. 87.85
Ф 82

Фрай, Тони.

Дефутуризация : новая философия дизайна / Тони Фрай ; перевод с английского А. Королева ; [вступительная статья К. Дилнота]. - Москва : Дело, 2023. - 486 с. : ил. - (Технологии, инновации, дизайн). - Библиография: с. 482-487. - ISBN 978-5-85006-450-1. - Текст : непосредственный.

Аннотация: В работе известного философа и теоретика дизайна Тони Фрая "Дефутурация: новая философия дизайна", впервые опубликованной в 1999 году, но обращенной к вопросам дизайна и мира, которые, несмотря на их неотложность, и сейчас еще только-только начинают осознаваться, предпринимается попытка создать то, что сам автор называет "новым основанием мышления и практики" дизайна и

Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. М-1079377

мира, основу "новой повестки мышления, созидания и жизни". Это основание и повестка касаются того, способны ли мы - и если да, то насколько - на мышление, намеренное действовать хорошо, относительно возможностей имманентной неминуемой катастрофы того, что есть.

Архитектура. Урбанистика. Городская среда

38. 38.7 В 31 Веретенников, Дмитрий Борисович. **Архитектурное проектирование. Подземная урбанистика** : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Архитектура" / Д. Б. Веретенников. - Москва : ФОРУМ ; [Б. м.] : ИНФРА-М, 2017. - 173 ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Загл. обл. : Подземная урбанистика. - Библиогр.: с. 171-173. - ISBN 978-5-00091-055-9.
- Аннотация:** В учебном пособии рассмотрено одно из перспективных направлений урбанизации с позиций градостроительства, архитектуры и городских инженерных систем. Затронуты аспекты исторического развития составляющих понятия "подземная урбанистика", современные пути и методы освоения подземного пространства, перспективы подземной урбанистики. Рассматривается проблема сохранения исторического наследия крупных городов и их экологического баланса как условия комфортного проживания населения. Указывается значение архитектурного творчества и в вопросах формирования удобной, социально ориентированной, экологичной, гигиеничной и эстетичной среды обитания в рамках исторических, теоретических и технических основ подземной урбанистики. Пособие будет полезно специалистам в области проблем проектирования подземных зданий и сооружений.
- Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1066519
39. 85.118 К 78 Крашенинников, Алексей Валентинович. **Когнитивная урбанистика: архетипы и прототипы городской среды** : монография / А. В. Крашенинников. - Москва : Курс, 2020. - 209 с. : ил. - (Наука). - Библиография: с. 195-207. - ISBN 978-5-907228-53-5. - Текст (визуальный) : непосредственный.
- Аннотация:** Данная книга дает представление о когнитивной урбанистике – системе научных знаний, которая интегрирует идеи из различных дисциплин, таких как социология, психология, география, культурология, для использования в архитектуре, градостроительстве, дизайне. При помощи когнитивных моделей мы получаем инструмент анализа и моделирования городской среды. В конце книги дается ряд мнемонических моделей, облегчающих изучение урбанистики.
- Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1067619

40. **85.118.2 П 79** **Проектирование городских улиц** / [Джошуа Мелло и др.] ; перевод с английского [Н. Андреева]. - 3-е издание. - Москва : Альпина нон-фикшн : Городские проекты, 2018. - 192 с. : ил. - Библиография: с. 186-190. - ISBN 978-5-91671-919-2.
- Аннотация:** В XXI веке города меняются все быстрее. Неэффективная урбанистика создает проблемы всем горожанам. Эта книга о новейших тенденциях, о том, как можно сделать улицы удобными и безопасными для жизни, где автомобилист, велосипедист и пешеход будут чувствовать себя комфортно. Основной принцип новых трендов современного проектирования городов — идея о том, что городские улицы являются общественным пространством и представляют собой несколько больше, чем просто место для движения транспорта. В книге подробно рассмотрены новейшие и разнообразные проекты и подходы к дизайну городских улиц.
- Имеются экземпляры в отделах:**
КХ Инв. Ф-1062388
41. **85.127 С 14** **Сазиков, Алексей Владимирович.** **Все цвета праздника. Искусство праздничного оформления города: история и современность** : [монография] / А. В. Сазиков. - Москва : Русский Миръ, 2018. - 435 с. : ил. - (Большая московская библиотека). - Вар. загл. : Искусство праздничного оформления города: история и современность. - Библиография: с. 429-435. - ISBN 978-5-89577-241-6.
- Аннотация:** В монографии впервые рассмотрена история возникновения и развития праздничного городского оформления от религиозных праздников допетровской Руси до современных ярмарок и фестивалей. Книга-альбом для **дизайнеров**, художников декоративно-оформительского и монументально-декоративного искусства, а также широкого круга читателей, интересующихся историей Москвы и праздничного оформления городов.
- Имеются экземпляры в отделах:**
КХ Инв. 1064398
42. **26.8 С 59** **Сокольская, Елена Владимировна.** **Геоэкология города : модели качества среды** : монография / Е. В. Сокольская, Б. И. Кочуров ; под редакцией И. В. Ивашкиной. - Москва : Инфра-М, 2021. - 183 с. : ил., табл. - (Научная мысль. Геоэкология). - Библиография: с. 155-168. - ISBN 978-5-16-016643-8 - Текст : непосредственный.
- Аннотация:** В монографии рассмотрены особенности изучения геоэкологического состояния урбанизированных территорий, выявлено применение комплексной оценки и картографирования в урбоэкодиагностике, найдено решение геоэкологических проблем на примере городов мира, лидирующих в рейтинге по качеству жизни. Изложены составляющие информационно-аналитической модели городской среды для оценки геоэкологической ситуации; алгоритма комплексного исследования геоэкологического состояния, направленного на адекватную оценку качества городской среды. Особое внимание уделено методике
- Имеются экземпляры в отделах:**
КХ Инв. 1073538

геоэкологической оценки качества городской среды на основе многофакторного моделирования, позволяющей давать рекомендации для улучшения комфортности проживания населения.

43. 85.113
X 14

Zaha Hadid architects : новый взгляд на архитектуру и дизайн : [альбом / перевод с английского А.И. Мороз]. - Москва : Эксмо, 2020. - 283 с. : ил, портр, планы. - Загл. обл. : Заха Хадид. Архитектура нового времени. - Указ. проектов: с. 283. - ISBN 978-5-04-090640-6. - Текст : непосредственный.

Аннотация: Заха Хадид была революционеркой в мире архитектуры и единственной женщиной-лауреатом Притцкеровской премии. Плавные, почти инопланетные формы, острые углы, искаженные перспективы и пропорции - архитектурный гений Захи узнаваем в каждом ее здании. На протяжении долгих лет ее дизайны оставались лишь идеями, они опережали время и технологии. Эта книга стала первым собранием работ Захи Хадид и ее архитектурного бюро, выпущенным после ее смерти в 2016 году. Детальные фотографии, чертежи и развернутые комментарии коллег откроют для читателя новые грани удивительных построек и идеи великой женщины-архитектора, стоявшей за ними.

Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. Ф-1069223

- | | | | |
|-----|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 44. | 85.10
Г 64 | <p>Гомперц, Уилл.
 Непонятное искусство : от Моне до Бэнкси / Уилл Гомперц ; перевод с английского Ирины Литвиновой ; [редакторы: Е. Чевкина, М. Павлова]. - Москва : Синдбад, 2020. - 461 с. : ил., фот. - Произведения искусства: где они находятся: с. 450-458. - ISBN 978-5-906837-42-4. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Эта книга - ответ тем, кто считает современное искусство не то заумью снобов, не то откровенным обманом. Какой смысл заключен в "Черном квадрате" Малевича? Что имел в виду Энди Уорхол, изображая бесчисленные банки томатного супа? И причем тут вообще писсуар? В своем захватывающем и подчас шокирующем рассказе о полуторавековой истории современного искусства Уилл Гомперц не ставит перед собой задачу оценивать те или иные произведения. Он дает читателям "краткий курс" культурных кодов-подсказок, позволяющих самостоятельно ориентироваться в современном художественном пространстве и разбираться, где "пустышка", а где шедевр.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 КХ Инв. 1077445</p> |
| 45. | 71.0
Ж 35 | <p>Жаркова, Марина Александровна.
 Кооперативная модель формирования молодежных субкультур : монография / М. А. Жаркова. - Москва : Русайнс, 2023. - 108 с. : ил. - Библиография: с. 90-105. - ISBN 978-5-466-01904-9. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: В монографии автором затронуты актуальные вопросы самоорганизационных кооперативных процессов в молодежной среде. Рассмотрены особенности постсубкультурных образований. Представлена интерпретация и концептуализация феномена молодежного субпотокa. Предложена и обоснована кооперативная модель формирования молодежных субкультур, основной целью которой является удовлетворение потребностей и реализация целей молодежи, а также налаживание партнерских взаимоотношений между молодыми людьми, обществом и государством. Издание рекомендуется для преподавателей, студентов, аспирантов к практическому использованию при подготовке лекций, семинаров и спецкурсов по коммуникативным дисциплинам, социологии молодежи, социологии постмодернизма, а также для специалистов сферы государственной молодежной политики.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 КХ Инв. 1078976</p> |

46. **85.103(0) М 27** **Марков, Александр Викторович.** **Теории современного искусства** / Александр Марков. - Москва : РИПОЛ классик, 2020. - 236, [1] с. - (Лекции PRO) (Лекции PRO. Искусствоведение). - Загл. обл. : Теории **современного искусства**, или Что такое "теория", что такое "**современность**" и что такое "**искусство**". - ISBN 978-5-386-13750-2. - Текст : непосредственный.
Аннотация: Судить об искусстве просто, а понимать его — еще проще. Этот сборник лекций — путеводитель по хитросплетениям философских оптик и многочисленных способов деконструкции мира искусства — мира, где переплетаются чистая эстетика и революционный манифест. О том, по каким законам существует искусство, где находятся рамки, его ограничивающие, и как давно оно стало таким, какое оно есть, рассказывает профессор РГГУ, доцент, доктор филологических наук Александр Марков.
47. **85.10 Ш 51** **Шестаков, Вячеслав Павлович.** **История искусства как наука : генезис, типология, эпистемология** / В. П. Шестаков. - Москва : URSS : ЛЕНАНД, 2022. - 242 с. : ил., портр. - Библиография в тексте и в конце книги. - ISBN 978-5-9519-2514-5. - Текст : непосредственный.
Аннотация: Книга, посвященная истории искусства, состоит из трех частей. В первой, «Генезис», рассматриваются античные попытки построить историю **искусства**, и отправной точкой для этого служит сочинение Плиния Старшего «Естественная история», в котором помимо описания исторических событий идет речь и о происхождении и истории **искусства** в древней Эллад. Во второй части, «Типология», анализируются разнообразные попытки построения истории **искусства** как науки – с XVI века, со времен Джорджо Вазари, до нашего времени. Прослеживаются связи между историей **искусства** и гештальтпсихологией, культурологией, **искусствоведением**. Наконец, в третьей части, «Эпистемология», обсуждаются актуальные проблемы **современного** состояния истории **искусства**: различные подходы к античному **искусству** на протяжении веков, институциональный статус истории **искусства**, понятие исторической памяти и др.
- Имеются экземпляры в отделах:**
АБ Инв. 1074371
- Имеются экземпляры в отделах:**
КХ Инв. 1078415

ИТ-индустрия и программирование/ ИТ-курсы, онлайн школы, телеграм-каналы

Компьютерная графика

48. 85.15
Б 48 **Березовский, Анатолий Викторович.**
Дизайн логотипа: учебно-методическое пособие / А. В. Березовский, Д. А. Ткаченко. - Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2023. - 79 с. : ил., цв. ил. ; ISBN 978-5-8064-3393-1. - Текст: непосредственный.
Аннотация: Учебно-методическое пособие включает теоретический материал, раскрывающий основные аспекты создания логотипов компаний, демонстрирующие практические художественно-творческие задания на построение авторских студенческих разработок на основе ассоциативного представления и целенаправленно сформированного набора графических, словесных, типографских констант, составляющих общую корпоративную культуру и способ их построения средствами компьютерной графики.
49. 32.97
В 19 **Васильев, Алексей Николаевич.**
Программирование на PHP в примерах и задачах / Васильев А. Н. - Москва: Эксмо, 2021. - 349, [2] с. - (Российский компьютерный бестселлер). - ISBN 978-5-04-122022-8. - Текст: непосредственный.
Аннотация: Язык PHP входит в топ самых популярных языков для веб-разработки, но при этом он является еще и одним из самых доступных для самостоятельного изучения языков программирования.
50. 32.97
В 73 **Вонг, Стивен.**
Принципы объектно-ориентированного программирования : [перевод с английского] / Стивен Вонг, Дунг Нгуем. - Москва : АСТ, 2024. - 191 с. : табл. - (Программирование от экспертов). - Библиография: с. 186-191.- ISBN 978-5-17-160272-7. - Текст : непосредственный.
Аннотация: В данном издании подробно рассматриваются самые важные вопросы, связанные с объектно-ориентированным программированием (ООП), которое предполагает подход к созданию кода как к моделированию информационных объектов. На более высоком абстрактном уровне основная задача ООП – структурирование информации с точки зрения управляемости, что позволяет успешно реализовывать крупные программные проекты.
- Имеются экземпляры в отделах:**
АБ Инв. 1083093
- Имеются экземпляры в отделах:**
АБ Инв. 1071487
АБ Инв. 1071488
- Имеются экземпляры в отделах:**
АБ Инв. 1083170

- | | | | |
|-----|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 51. | 32.97
Д 14 | <p>Дакетт, Джон.
 HTML и CSS: разработка и создание веб-сайтов: [все, что нужно знать для создания первоклассных сайтов] / Джон Дакетт ; [перевод с английского М. А. Райтмана]. - Москва: Эксмо, 2021. - 474 с. : ил. карты; - (Мировой компьютерный бестселлер). - Предм. указ. : с. 462-474. - ISBN 978-5-04-101286-1. - Текст: непосредственный.</p> <p>Аннотация: Эта книга – самый простой и интересный способ изучить HTML и CSS. Независимо от стоящей перед вами задачи: спроектировать и разработать веб-сайт с нуля или получить больше контроля над уже существующим сайтом, эта книга поможет вам создать привлекательный, дружелюбный к пользователю веб-контент.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. 1071308</p> |
| 52. | 32.97
З 91 | <p>Зубкова, Татьяна Михайловна.
 Технология разработки программного обеспечения: учебное пособие / Т. М. Зубкова. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2023: ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература) (Бакалавриат). - ISBN 978-5-8114-3842-6. - Текст: непосредственный.</p> <p>Аннотация: Учебное пособие по дисциплине «Технология разработки программного обеспечения» предназначено для оказания помощи студентам средних специальных учебных заведений по направлениям подготовки «Программирование в компьютерных системах», «Информационные системы» (по отраслям), «Прикладная информатика» (по отраслям) при изучении теоретического материала.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. 1079509</p> |
| 53. | 32.97
К 57 | <p>Коглиати, Джош. Python для непрограммистов : самоучитель в примерах : [перевод с английского]. / Джош Коглиати. - Москва: АСТ, 2025. - 95 с. - (Учимся программировать). ISBN 978-5-17-162198-8. - Текст: непосредственный.</p> <p>Аннотация: Эта книга в кратчайшие сроки поможет на базовом уровне освоить Python – идеальный для новичка, доступный и понятный язык программирования, позволяющий легко создавать интересные и креативные приложения. Буквально с первых страниц читатель, даже если он никогда в жизни не писал код, с легкостью начнет постигать Python и на основе простых практических заданий приступит к написанию собственных программ, сначала состоящих из двух-трех строк кода, а затем, по мере усвоения базовых навыков программирования, все более сложных.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. 1083144</p> |

- | | | | |
|-----|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 54. | 85.15
Л 85 | <p>Луптон, Эллен.
 Драматургия дизайна : как, используя приемы сторителлинга, удивлять графикой, продуктами, услугами и дарить впечатления / Эллен Луптон ; перевод с английского Я. Мышкиной. - Москва : Бомбора™ : Эксмо, 2023. - 159 с. : ил. - (Подарочные издания. Дизайн). - ISBN 978-5-04-117626-6. - Текст: непосредственный.</p> <p>Аннотация: Книга Эллен Луптон – это учебник для творческого мышления, показывающий дизайнерам, как использовать методы сторителлинга для создания запоминающейся графики, дизайна продуктов, услуг и впечатлений. Вы научитесь увлекать людей внутрь вашей графической истории, вызывать у них любопытство и интриговать тем, что же ожидает их дальше. Манящий логотип, макет страницы или интерьер торгового пространства используют линии, цвет и форму, чтобы пригласить наблюдателя в динамичное путешествие.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 КХ Инв. 1078620</p> |
| 55. | 65.291.3
М 79 | <p>Морева, Лариса Сергеевна.
 Маркетинг в IT-сфере : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Бизнес-информатика" профиль "IT- менеджмент в бизнесе" / Л. С. Морева ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Калужский филиал, Факультет "Управление и бизнес-технологии", Кафедра "Менеджмент и маркетинг". - Калуга: Манускрипт, 2018. - 30 с.</p> <p>Аннотация: В учебно-методическом пособии излагаются содержание, планируемые результаты освоения дисциплины «Маркетинг в IT-сфере», тематика и содержание практических занятий и технологии их проведения. В пособии приводится перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. Б/н
 ЧЗ Инв. Б/н</p> |
| 56. | 83.0
О-70 | <p>Орский, Ян.
 Сторителлинг в соцсетях : необычный взгляд на обычные тексты, или Как написать историю, которую прочитают / Ян Орский. - Москва : Издательство АСТ, 2024. - 253, [2] с. - (Нонфикшн Рунета). - ISBN 9785-17-159251-6. - Текст: непосредственный.</p> <p>Аннотация: Писателем может стать любой человек, независимо от возраста - в этом уверена Анна Никольская, известный писатель и автор книги "Сторителлинг для подростков" В свойственной ей лёгкой, непринуждённой манере Анна делится секретами писательского мастерства так, что читать эту книгу - сплошное удовольствие. А ведь известно: если учиться с наслаждением, то и результат не заставит себя долго ждать! Словом, если вы мечтаете о собственной книге,</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 КХ Инв. 1083334
 АБ Инв. 1083335</p> |

популярном авторском блоге и успехе у читателей, эта книга
- первая помощь на пути к вашей заветной мечте!

57. 32.97
С 16
- Салонен, Антти. Программирование для непрограммистов в изложении на человеческом языке:** [перевод с английского] / Антти Салонен. - Москва: АСТ, 2024. - 476, [3] с. : ил. табл. - (Учимся программировать) (Рекомендовано Библиотекой программиста). - Библиография в тексте. - ISBN 978-5-17-160253-6. - Текст: непосредственный.
- Аннотация:** Хотите научиться программированию, не имея специальных знаний? Эта книга простым человеческим языком расскажет о программном обеспечении и технологиях достаточно, чтобы даже «нетехнарь» смог самостоятельно освоить это непростое дело. Получится ли это у вас? Даже не сомневайтесь, ведь на страницах данного издания изложены основы нескольких важнейших языков программирования, рассматриваются базовые подходы, которыми пользуются профессиональные программисты, дается множество советов с реальными примерами из практики разработчиков программного обеспечения, закладывающих надежный фундамент, необходимый для написания и запуска программ.
- Имеются экземпляры в отделах:
АБ Инв. 1083168
58. 60.52
С 80
- Стивенс-Давидовиц, Сет. Все лгут : поисковики, Big Data и Интернет знают о вас все** / Сет Стивенс-Давидовиц ; [пер. с англ. Л. И. Степановой]. - Москва : Бомбора™ ; [Б. м.] : ЭКСМО, 2018. - 382 с. : ил. ; - (IT бестселлер). - Библиогр. в тексте. - ISBN 978-5-04-090836-3:
- Аннотация:** Люди склонны преувеличивать и не договаривать, опросы не показывают всей картины, исследования недостаточно репрезентативны – в общем, лгут все... Кроме Big Data! Перед вами сенсационная книга о том, как при помощи больших данных и современных технологий можно узнать всю подноготную современного общества.
- Имеются экземпляры в отделах:
АБ Инв. 1060972
59. 65.262.6
Х 84
- Хосп, Джулиан. О криптовалюте просто. Биткоин, эфириум, блокчейн, децентрализация, майнинг, ICO&CO** / Джулиан Хосп ; [пер. с нем. М. Петруненко]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2019. - 254 с. : ил. - (IT для бизнеса). - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-4461-0975-3.
- Аннотация:** Эта книга - самый быстрый способ войти в мир криптовалют и начать ими пользоваться. Вы хоть раз спрашивали себя, что такое биткоин, криптовалюта или блокчейн? А децентрализация? Как вы думаете, кто выиграл от появления Интернета? Люди, которые были подготовлены к нему и стали использовать его в личных или коммерческих целях до того, как подтянулись остальные.
- Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. М-1065818

Разработка игр. Игровые индустрии

60. **Выставкина, В. В.**
Коммуникативные стратегии популяризации киберспорта в России / В. В. Выставкина ; Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ). – Москва : б.и., 2020. – 141 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597124> (дата обращения: 19.08.2025). – Текст : электронный.
Аннотация: Вопрос киберспортивного PR по-прежнему не является исследуемым. Для продолжения развития отрасли киберспорта необходимо бороться со стереотипами в обществе об отрицательном влиянии игр на психику детей и подростков, а также создавать киберспортивные классы в школах. В этих классах дети могли бы, во-первых, приобрести более серьезное отношение к играм (понять, хотят ли они профессионально заниматься компьютерным спортом), во-вторых, встретить своих единомышленников, особенно взрослого тренера, общаться с ними.
61. **Корчемная Нина Валерьевна**
Системный анализ жизнедеятельности сообщества студентов, занимающихся киберспортом // Проблемы современного образования. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-analiz-zhiznedeyatelnosti-soobschestva-studentov-zanimayuschihsya-kibersportom> (дата обращения: 26.08.2025).
Аннотация: В представленной статье исследуются вопросы организации студенческого киберспортивного сообщества. Целью данной статьи является определение эффективного способа организации киберспортивной сферы в вузе, который будет способствовать социальному воспитанию студентов, занимающихся компьютерным спортом.
62. **77.56** **Пименов, Михаил Андреевич.** **Имеются экзеп-**
П 32 **Игра и жизнь : как виртуальные развлечения меняют** **пляр в отделах:**
нашу реальность / Михаил Пименов. - Москва : АСТ, 2025. **АБ Инв. 1083117**
- 301, [1] с. : ил. ; - (Видеоигры: глубокое погружение). - Вар.
загл. : Как виртуальные развлечения меняют нашу реальность. - Библиография.: с. 295-299. - ISBN 978-5-17-166046-8 (в пер.) : Текст : непосредственный.
Аннотация: Видеоигры – не просто развлечение. Это целая вселенная, меняющая судьбы и объединяющая миллионы. Приготовьтесь заглянуть за кулисы удивительной отрасли, где художники, программисты, экономисты и представители множества других отраслей объединяют свои силы, создавая уникальные проекты, которые затем становятся неотъемлемой частью повседневности для каждого. Вы прочтете удивительные истории разработчиков и людей, чья жизнь изменилась благодаря играм.

63. **81.411.2 П 58** **Попова, Анна Ростиславовна.** **Словарь компьютерно-геймерского жаргона** (лексическое и фразеологическое представление реалий, связанных с компьютерными технологиями) / А. Р. Попова. - Москва ; Санкт-Петербург : Центр гуманитарных инициатив, 2021. - 615 с. ; - ISBN 978-5-98712-236-5. - Текст : **Аннотация:** Издание представляет собой тематический словарь и содержит собранные и записанные в Орле и Орловской области в 2008-2020 гг. лексемы и фразеологизмы компьютерного жаргона и жаргона геймеров - людей, которые активно, увлечённо, профессионально играют в компьютерные игры. Словарь насчитывает 3781 единицу (в общей сложности - лексем и фразеологизмов). На каждое заглавное слово даны примеры-иллюстрации, при необходимости многие словарные статьи сопровождаются сведениями о происхождении слова или фразеологизма. **Имеются экземпляры в отделах:**
КХ Инв. 1071124
64. **Приходько, Ю. Д.** **Разработка и применение электронного курса "Проектирование и реализация компьютерных игр" для смешанного обучения как средство развития дивергентного мышления у школьников** / Ю. Д. Приходько ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : б.и., 2024. – 99 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=716185> (дата обращения: 19.08.2025). – Текст : электронный. **Аннотация:** В последние годы все обучающиеся школ заинтересованы в получении образования в сфере информационных технологий. Многие обучающиеся заинтересованы в профессиях, связанных с game development, то есть с разработкой игр. В этой сфере на данный момент существует уже много направлений, связанных с разработкой игр, которые могут заинтересовать обучающихся школ. Стоит отметить, что в современных реалиях все больше набирает популярность смешанное обучение (совмещение методов дистанционного и очного обучения). Электронный курс для реализации формата смешанного обучения можно считать одним из достаточно удачных решений, так как он совмещает в себе и теорию и практику по заданной теме.
65. **Трофимов М. Ю., Куваева Е. Н.** **Ключевые технологии разработки компьютерных игр и дальнейшие перспективы** // Вестник науки. 2025. №7 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-tehnologii-razrabotki-kompyuternyh-igr-i-dalneyshie-perspektivy> (дата обращения: 26.08.2025). **Аннотация:** В данной статье представлен обзор современных технологий, используемых в индустрии разработки игр. Рассматриваются ключевые этапы создания игр, включая разработку игрового движка, моделирование, анимацию, программирование, звуковое оформление и тестирование. Особое внимание уделяется современным тенденциям,

таким как использование искусственного интеллекта, облачных технологий и процедурной генерации контента, а также обсуждаются перспективы дальнейшего развития технологий разработки игр.

66. 85.377
У 36

Уильямс, Ричард.

Аниматор: набор для выживания : секреты и методы создания анимации, 3D-графики и компьютерных игр / Ричард Уильямс ; [пер. с англ. Е. Энгельс]. - Москва : Эксмо, 2020. - 389, [2] с. : ил - (Must read!). - Вар. загл. : Секреты и методы создания анимации, 3D-графики и компьютерных игр. - ISBN 978-5-04-094713-3. - Текст : непосредственный.

Аннотация: "Аниматор: набор для выживания" - это сборник уникальных мастер-классов от Ричарда Уильямса, обладателя премии Оскар и создателя фильма "Кто подставил кролика Роджера?". В ней он рассказывает об основных принципах анимации, секретах и нюансах профессии, которые будут полезны как новичку, так и профессионалу. Уильямс призывает своих читателей "придумывать, но быть правдоподобным" и иллюстрирует каждый свой урок интересными примерами и яркими рисунками.

Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. Ф-1068422

67. 85.33
Б 24 **Барбьери, Донателла.**
Костюм как часть сценического действия : материальность, культура, тело / Донателла Барбьери, (при участии Мелиссы Тримингэм); перевод с английского Т. Пирусской. - Москва : Новое литературное обозрение, 2022. - 203] : ил. - (Библиотека журнала "Теория моды"). - Примечания.: с. 164-172. - Библиогр.: с. 173-191. - Список иллюстраций: с. 192-197. - Указатель.: с. 198-204. - ISBN 978-5-4448-1786-5. - Текст : непосредственный.
Аннотация: Книга Донателлы Барбьери стремится заполнить лакуну в обширном корпусе литературы об исполнительских искусствах, в котором истории сценического костюма отводится маргинальное место. Автор обращается к разным видам перформативных практик: танцу, балету, кабаре, цирку начала XX века, театру разных эпох - от античности до современности. В центре внимания Барбьери - развитие сценического костюма, который одновременно репрезентирует материальное начало и сферу высоких идей, мир моды и телесные практики разных исторических периодов.
- Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1078500
68. 37.24
Б 44 **Беляева-Экземплярская, София Николаевна.**
Моделирование одежды по законам зрительного восприятия / С.Н. Беляева-Экземплярская. - Изд. стереотип. - Москва : URSS ; [Б. м.] : Ленанд, 2016. - 113 с. : ил. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-9710-3254-0.
Аннотация: Исследование известного психолога С. Н. Беляевой-Экземплярской предлагает научный материал, относящийся к так называемым зрительным иллюзиям и их воздействию на психологию восприятия. На основе этого материала автор дает рекомендации непосредственно для создателей костюма. Она может быть полезна психологам, искусствоведам, дизайнерам, создающим театральные костюмы и коллекции модной одежды, а также студентам технологических и гуманитарных вузов - будущим художникам-модельерам и стилистам костюма.
- Имеются экземпляры в отделах:
АБ Инв. 1061107
69. 85.12
Г 77 **Граната, Франческа.**
Экспериментальная мода. Искусство перформанса, карнавал и гротескное тело / Франческа Граната ; перевод с английского Е. Демидовой. - Москва : Новое литературное обозрение, 2021. - 238с. : ил., портр. - (Библиотека журнала "Теория моды"). - Библиография: с. 214-232 и в примечании: с. 195-213. - Предметный и именной указатель: с. 233-239. - ISBN 978-5-4448-1295-2. - Текст : непосредственный.
Аннотация: Книга Франчески Гранаты посвящена провокативным и эксцентричным явлениям, которые уводят далеко от привычных представлений не только о высокой моде, но и о теле. В центре внимания автора — творчество
- Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1074518

дизайнеров, которые вошли в историю моды смелыми экспериментами.

70. 37.279
И 25 **Ивлева, Натэлла.**
Эволюция образа глазами гримера : краткий экскурс в историю макияжа и прически / Натэлла Ивлева. - Москва : Альпина ПРО, 2023. - 182 с. : цв. ил. - Библиография в подстрочных примечаниях. - ISBN 978-5-206-00025-2. - Текст : непосредственный.
Аннотация: Создание образа сегодня стало одним из видов современного искусства. Автор книги, один из самых уважаемых и опытных художников по гриму в России, рассказывает о том, как менялись стандарты красоты и тенденции в области макияжа и прически на протяжении веков, об античных корнях профессии гримера, о влиянии технологий и модных трендов на кинематографические ретроспективы. Издание адресовано гримерам, визажистам, парикмахерам, историкам моды, художникам по костюмам, начинающим актерам, креативным продюсерам, студентам творческих вузов, а также всем, кто интересуется историей грима и моды.
71. 85.12
К 14 **Казбулатова, Гузель Хасановна.**
Теория стиля, моды и модного поведения : учебное пособие / Г. Х. Казбулатова. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2023. - 130 с. - (Высшее образование). - Библиография: с. 127-129. - ISBN 978-5-507-46938-3. - Текст : непосредственный.
Аннотация: Учебное пособие составлено на основе рабочей программы дисциплины "Теория стиля, моды и модного поведения", ориентированной на студентов технических вузов. Цель пособия - дать студентам теоретические основы для освоения закономерностей формирования стиля и функционирования моды, выделяя ее внешнюю (социальную) и внутреннюю (психологическую) специфику, а также помочь студентам овладеть методами исследования поведенческих особенностей различных социальных групп - потребителей моды
72. 37.24
М 12 **Материаловедение (дизайн костюма) :** учебник : для студентов учебных заведений, реализующих программу СПО по специальностям " Дизайн по отраслям", "Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам), " Художественное оформление изделий текстильной и легкой промышленности " / Е. А. Кирсанова, Ю. С. Шустов, А. В. Куличенко, А. П. Жихарев. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 393, [1] с. : ил. - (Среднее профессиональное образование). - Библиография: с. 390. - ISBN 978-5-9558-0647-1. - Текст : непосредственный.
Аннотация: Рассмотрены роль материаловедения в дизайне костюма, основные виды одежды, обуви и аксессуаров, требования к материалам, приведены сведения об их
- Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1078461
- Имеются экземпляры в отделах:
АБ Инв. М-1079500
- Имеются экземпляры в отделах:
АБ Инв. 1073880

механических и физических характеристиках. Проанализированы производство, строение и ассортимент текстильных волокон и нитей, ткани, трикотажа, нетканых полотен, натуральной и искусственной кожи, натурального и искусственного меха, пленочных, комплексных, каркасных и других материалов; скрепляющие и отделочные материалы и фурнитура, применяемые в изделиях костюма; формообразование и формоустойчивость материалов и пакетов; методы оценки качества и сортность материалов, выбора материалов для изделия и способы ухода за ними.

- | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <p>73. 85.12
Н 72</p> | <p>"Новая норма": гардеробные и телесные практики в эпоху пандемии : [сборник / Х. М. Аку, Л. Бёртон, О. Вайнштейн и др.] ; редактор-составитель Людмила Алябьева ; перевод с английского языка Т. Пирусской. - Москва : Новое литературное обозрение, 2021. - 318 с. : ил. - (Библиотека журнала "Теория моды"). - Библиография: с. 273-309 и в примечаниях: с. 265-272. - ISBN 978-5-4448-1596-0. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: В 2020 году мир столкнулся с пандемией, которая беспощадно вторглась во все сферы человеческой деятельности. Как отреагировала на новую действительность модная индустрия? Как изменились повседневные гардеробные привычки каждого из нас? Авторы вошедших в этот сборник статей не ограничиваются анализом современных сарториальных тенденций. Они делают исторические экскурсы в прошлое и прогнозируют будущее, описывают персональный опыт переживания локдауна и фиксируют те или иные тенденции зарождающейся «новой нормы».</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
КХ Инв. 1076683</p> |
| <p>74. 85.12
П 30</p> | <p>Петров, Джулия.
Мода, история, музеи : рождение музея одежды / Джулия Петров ; перевод с английского Т. Пирусской. - Москва : Новое литературное обозрение, 2023. - 258, с. : ил. - (Библиотека журнала "Теория моды"). - Библиография: с. 231-256 в примечании: с. 224-230. - Указатель: с. 257-259. - ISBN 978-5-4448-2117-6. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Как мода проникла в собрания и экспозиции музеев? Когда и как появились первые выставки, посвященные костюму? Книга рассказывает историю модных экспозиций XX века - от Всемирной выставки в Париже в 1900 году до выставки Александра Маккуина в Метрополитен-музее в 2011 году. Опираясь на архивные материалы и научные работы, посвященные моде и музейному делу, автор рассматривает способы репрезентации экспонатов, концептуальные основания и стратегии формирования выставочного нарратива, сложившиеся в XIX веке, которые с тех пор практически не менялись. Книга, построенная по тематическому принципу, может служить путеводителем по миру модных выставок, набирающих в последние годы все большую популярность и помогающих даже скептикам увидеть</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
КХ Инв. 1080369</p> |

в одежде объект, достойный академических исследований и репрезентации в музейном пространстве.

75. 85.12
Ч-49 **Черняк, Елена А.**
С картины на подиум : как модельеры современности вдохновляются шедеврами мирового искусства / Елена Черняк. - Москва : БуксМАрт, 2022. - 255 с. : цв. ил. - ISBN 978-5-00203-007-1. - Текст : непосредственный.
Аннотация: Ведущие модельеры современности в поисках вдохновения все чаще обращаются к наследию мировой живописи и великим мастерам прошлого, среди которых Боттичелли, Кранах, Ван Гог, Дали, Мондриан, Уорхол и другие. Искусство Ренессанса и барокко, авангарда и футуризма, сюрреализма и поп-арта оставило яркий след на мировых подиумах. Легендарные модные дома объединяются с самыми успешными художниками современности, создавая платья-инсталляции и показы, похожие на перформансы.
76. 85.12
Э 18 **Эдварде, Лидия.**
Как читать платье : путеводитель по изменчивой моде от Елизаветы Тюдор до эпохи унисекс / Лидия Эдварде ; [пер. с англ. И. Ю. Крупичевой]. - 2-е издание. - Москва : Эксмо : Бомбора, 2021. - 219 с. : ил. - (История моды в деталях). - Библиография: с. 206-209. - Алфавитный указатель: с. 218-219. - ISBN 978-5-04-091343-5. - Текст (визуальный) : непосредственный.
Аннотация: Эта книга - красочный и подробный путеводитель по истории женского платья. Вы узнаете, как из века в век менялись фасоны, когда впервые сделали потайную строчку, кто предлагал дамам брюки еще до Коко Шанель и многое другое. Платье - это не просто мода, это тайный язык, с помощью которого дамы обменивались сигналами с мужчинами, секретами с подругами и выделяли свой статус в обществе. Лидия Эдвардс преподносит женское платье как загадку, разгадав которую вы станете знатоком моды и стиля прошедших веков. Книга богато иллюстрирована уникальными фотографиями артефактов из коллекций ведущих мировых музеев.
- Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. М-1078480
- Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1073754

Музыка и саунд-дизайн

- | | | | |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 77. | 85.31
А 65 | <p>Андерсен, Андрей Владимирович.
 Современные музыкально-компьютерные технологии :
 учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050600- "Художественное образование" / А.В. Андерсен, Г.П. Овсянкина, Р.Г. Шитикова. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань ; [Б. м.] : Планета музыки, 2013. - 223 с. : ил. ; - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиография: с. 150-152 (40 названий). - ISBN 978-5-8114-1446-8. - ISBN 978-5-91938-079-5.</p> <p>Аннотация: Предлагаемое учебное пособие образовательного модуля включает дисциплины профильной подготовки по музыкально-компьютерным технологиям. Освоение модуля содействует формированию у студентов профессиональных компетенций в данной области, готовит к преподаванию этих дисциплин в начальном и среднем звеньях общего и профессионального образования, а также учит применению полученных знаний в своем творчестве.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 НМО Инв. 1056735</p> |
| 78. | 85.310.57
А 79 | <p>Аранжировка на компьютере / коллектив авторов: А. Коваленко, Д. Орлова, А. Нилова [и др.]. - Санкт-Петербург : Союз художников, 2017. - 95 с. ; - (Дополнительная общеразвивающая программа в области музыкального искусства). - Библиогр.: с. 70-93. - ISBN 978-5-8128-0226-4.</p> <p>Аннотация: Современная, хорошо продуманная программа для учащихся музыкальных школ и школ искусств в возрасте от 7 до 17 лет, со сроком реализации на 4 года. Программа имеет четкое обоснование учебного процесса, подробное описание всех необходимых стандартных разделов для подобных учебных программ.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 НМО Инв. М-1066378</p> |
| 79. | 85.31
Б 87 | <p>Брейтбург, Ким Александрович.
 Мюзикл: искусство и коммерция : учебное пособие / Ким Брейтбург, Валерия Брейтбург ; [авторы вступительного слова: А. Чепинога и др.]. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета Музыки, 2020. - 287 с., цв. ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Краткий словарь театральных понятий и терминов: с. 258-266. - Указатель имен: с. 267-285. - Библиография: с. 234-236 и в подстрочных примечаниях. - ISBN 978-5-8114-5908-7. - Текст (визуальный) : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Творчество тандема Кима и Валерии Брейтбургов успешно вписано в контекст существования мюзикла в современной отечественной социокультурной среде. Приемы создания мюзиклов и постановочные принципы, применяемые авторами в своей театральной деятельности, послужили основой для написания этой книги. Работа содержит ряд важных наблюдений и выводов, которые могут послужить основой для практической деятельности композиторов и либреттистов, режиссёров и актёров</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 НМО Инв. 1070882</p> |

музыкального театра, эстрадных артистов-вокалистов и продюсеров, занимающихся созданием и постановкой мюзиклов. Материалы, содержащиеся в книге, также могут быть полезны при рассмотрении коммуникативных условий, напрямую влияющих на коммерческую успешность постановок.

80. **Горбунова И. Б., Рогозинский Г. Г.**
Разработка элементов новой образовательной концепции «цифровые технологии в музыке и саунд дизайне»:
Музыкально-компьютерные технологии и музыкально-кибернетические системы // МНКО. 2025. №2 (111). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-elementov-novoy-obrazovatelnoy-kontseptsii-tsifrovyeh-tehnologii-v-muzyke-i-saund-dizayne-muzykalno-kompyuternye> (дата обращения: 26.08.2025).
Аннотация: Цифровые технологии в музыке и саунд-дизайне развиваются на стыке музыкальной акустики, цифровой обработки сигналов и программной инженерии. Они представляют собой сложные системы, включающие в себя компоненты автоматизации, синтеза и обработки звука, а также языки программирования, применяемые в музыкальной композиции.
81. **85.31**
3-34 **Зарипов, Рудольф Хафизович.**
Кибернетика и музыка / Р. Х. Зарипов ; отв. ред. В. В. Иванов. - Изд. стер. - Москва : URSS : Либроком, 2019. - 232, [1] с. : ил, муз.пр, генеалогич.табл, факс ; - (Науки об искусственном. Программирование ; № 22). - Библиогр.: с. 226-231. - Указ.: с. 232-233. - ISBN 978-5-397-06636-5. - Текст : непосредственный.
Аннотация: Настоящая монография посвящена рассмотрению некоторых аспектов творческой деятельности композитора и музыковеда. Излагается предыстория вопроса, связанная с попытками сочинения музыки «немзыкальными средствами» (игральная кость, способ Моцарта и т. п.). Дается обзор зарубежных и отечественных работ, посвященных различным способам сочинения и анализа музыки с помощью компьютеров. Рассматриваются также работы по синтезированию музыкальных звуков и тембров на ЭВМ, которые используются, в частности, при акустических и психофизиологических исследованиях, связанных с восприятием звука.
82. **Мезенцева Светлана Владимировна.**
Музыкально-компьютерные технологии и саунд-дизайн: о востребованности специалиста нового профиля // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2022. №1 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalno-kompyuternye-tehnologii-i-saund-dizayn-o-vostrebovannosti-spetsialista-novogo-profilya> (дата обращения: 26.08.2025).
- Имеются экземпляры в отделах:**
 НМО Инв. 1069516

Аннотация: Исследуется проблема востребованности в пространстве медиакультуры современного специалиста в области работы со звуком. Рассматривается само понятие «саунд-дизайнер», а звуковой дизайн - как особая творческая деятельность. Главной спецификой подготовки саунд-дизайнера в вузе является необходимость совмещения как творческого, так и технического начал. Описывается новая образовательная программа магистратуры «Цифровые технологии в музыке и саунд-дизайне» РГПУ им. А.И. Герцена.

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <p>83. 85.37
П 58</p> | <p>Попова-Эванс, Екатерина Джоновна.
 Записки звукорежиссера / Е. Д. Попова-Эванс. - Москва : Канон : Реабилитация, 2023. - 191 с. : ил. ; - (Независимый альянс). - ISBN 978-5-88373-724-3. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Записки звукорежиссера - это книга о работе звукорежиссеров в кинематографе, профессионалах, без которых ныне невозможно представить кино, но которые всегда «за кадром».</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 КХ Инв. 1078253</p> |
| <p>84. 85.31
С 15</p> | <p>Сакмаров, Илья Олегович.
 Современная музыка. На пути к новой классике / И. О. Сакмаров. - Издание 2-е, стереотипное. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2020. - 133 с. - (Специальная литература). - Вар. загл. : На пути к новой классике. - Библиография в подстрочных примечаниях. - ISBN 978-5-8114-5571-3. - Текст (визуальный) : непосредственный.</p> <p>Аннотация : Как вы думаете, чем современная музыка отличается от классической? Что важнее – экономика или культура? Кто такие музыкальные продюсеры? Что общего у диджеев и дирижёров? Представьте, что аудиозапись прошла такой же путь, как кинематограф, который отделился от театра еще в начале XX века. Допустите мысль, что золотой век современного музыкального искусства еще не наступил – и название книги не покажется вам парадоксальным.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 НМО Инв. 1070879</p> |

**Новые медиа/ Мультимедийная журналистика. История медиа.
Блоги и коммуникации**

- | | | | |
|-----|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 85. | 60.5
Г 12 | <p>Гавриленко, Ольга Владимировна.
 Российская деловая культура в цифровую эпоху: социальные технологии и управленческие практики : монография / О. В. Гавриленко. - Москва : ФИВ, 2025. - 271 с. : табл. - (Знание, общество, власть). - Библиография: с. 262-271 и в примечаниях. - ISBN 978-5-6049035-7-5. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: В монографии представлены результаты исследования российской деловой культуры в цифровую эпоху. Рассмотрена деловая культура как объект управления, выделены социальные факторы формирования российской деловой культуры, а также специфика организационной культуры отечественных компаний. Проанализирован исторический контекст становления российской деловой культуры, на основе выделенных моделей и типологий подробно изучена и представлена современная российская деловая и управленческая культура. Монография представляет интерес для широкого круга читателей, увлеченных современной управленческой проблематикой, а также для представителей социогуманитарных наук.</p> | <p>Имеются экзеп-
пляры в отделах:
 КХ Инв. 1083077</p> |
| 86. | 76.00
И 73 | <p>Интернет-СМИ : теория и практика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" / [Алексеева А.О. и др.] ; под ред. М.М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 346 с. : ил. ; - Библиогр. в конце кн. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 в пер. :</p> <p>Аннотация: В учебном пособии интернет-СМИ рассматриваются в теоретическом и прикладном ключе как новый сегмент, появившийся в результате конвергенции и освоения Интернета профессиональными производителями информации. Выделяя интернет-СМИ среди других средств массовой информации, их общие и отличительные признаки, авторы уделяют внимание конкретным практикам развития - адаптации на новом канале "старых игроков" - печати, радиовещания, телевидения, функционированию конвергентных редакций, созданию мультимедийного контента, участию в этом процессе журналистов и потребителей. Предназначено широкому кругу читателей - студентам, журналистам, исследователям процессов, происходящих в медиаиндустрии, юристам.</p> | <p>Имеются экзеп-
пляры в отделах:
 ЧЗ Инв. 1020195
 АБ Инв. 1020196</p> |

- | | | | |
|-----|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 87. | 76.00
К 43 | <p>Кирия, Илья Вадимович.
 История и теория медиа : [учебник для студентов вузов по направлениям "медиакоммуникации", "журналистика", "реклама и связи с общественностью"] / И.В. Кирия, А.А. Новикова ; ВШЭ HSE. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 422, [1] с.: ил., табл. ; - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414 и в подстроч. примеч. - Указ. имен в конце кн- ISBN 978-5-7598-1188-6. - ISBN 978-5-7598-1614-0</p> <p>Аннотация: В настоящем учебнике обозначен междисциплинарный характер медиаисследований и собрано воедино теоретическое и историческое наследие, связанное с изучением коммуникаций. Авторы показывают значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений и представляют обширную теоретическую палитру подходов к исследованию роли медиа в общественных системах.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 КХ Инв. 1056769 – свободен</p> |
| 88. | 76.0
М 42 | <p>Медиасистема России : учебник / под редакцией Е. Л. Вартановой. - 2-е издание, исправленное и дополненное. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 422, [2] с. : ил., табл. ; - Библиография в конце глав и в подстрочных примечаниях. - ISBN 978-5-7567-1103-5 (в пер.):- Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Учебное издание, рассматривает общие теоретические вопросы классификации и индикации медиасистем, исторические этапы развития и формирования отечественной медиасистемы; характеризует правовое поле, в котором она функционирует. В книге рассматриваются различные сегменты медиасистемы России: печатная пресса, телевидение, радио, онлайн-СМИ, социальные медиа, информационные агентства, киноиндустрия, реклама и связи с общественностью.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. 1071094</p> |
| 89. | 60.52
М15 | <p>Маклюэн, Маршалл. Понимание Медиа: внешние расширения человека : нелитературный текст / Маршалл Маклюэн ; пер. с англ. В. Г. Николаева. - 2-е изд. - Москва : Гиперборей ; [Б. м.] : Кучково поле, 2007. - 462, [2] с. ; - (Теоретическая социология / ЦФС). - ISBN 978-5-901679-58-6.</p> <p>Аннотация:
 Классический текст по теории медиа. Термин "глобальная деревня" и тезис "средство коммуникации есть сообщение" получили самое широкое распространение в науке, литературе и журналистике. Начиная с электрического света, который понимается как "чистая информация, средство без сообщения", Маклюэн анализирует средства коммуникации, разделяя их на горячие и холодные, определенные и неопределенные, требующие участия адресата (типа телефона) или не предполагающие его (типа радио).</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 КХ Инв. 1000704</p> |

90. **65.290** **Платформы и экосистемы** : перевод с английского : [сборник статей] / Р. Аднер, Т. Айзенман, М. Альстайн ван, Д. Джерадин [и др.]. - Москва : Альпина Паблишер, 2025. - 192, [1] с. - (Harvard Business Review: 10 лучших статей). - **ISBN** 978-5-9614-7861-7 : 790.00 р. - Текст : непосредственный.
П 37
Аннотация: В новой книге серии «Harvard Business Review: 10 лучших статей» собраны самые полезные материалы экспертов HBR о платформах и экосистемах. Цифровые платформы и экосистемы — сети, объединяющие поставщиков услуг и товаров с миллионами потребителей в рамках единой инфраструктуры — вытесняют с рынка традиционные предприятия. Популярность платформ растет поскольку они позволяют пользователям снижать транзакционные издержки и быстро получать доступ к сервисам и технологическим решениям. Авторы этого сборника рассказывают, как сориентироваться в изменчивом технологическом ландшафте и извлечь максимальную выгоду из экономики платформ. Вы узнаете, как разработать бизнес- модель собственной платформы и сохранить конкурентоспособность компании на чужой почве почему некоторые платформы проваливаются с треском, а другие захватывают рынок в чем сила сетевых эффектов и как разработать двустороннюю стратегию.
91. **60.52** **Социальные медиа и образовательные практики** : учебно-методическое пособие / Т. Н. Носкова. Т. Б. Павлова, Е. А. Тумалева [и др.] ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. - 195 с. : ил., табл. ; - Библиография в конце разделов. - **ISBN** 978-5-8064-3011-4 :
С 69
Аннотация: Учебно-методическое пособие посвящено актуальным вопросам социальных медиа в образовательных практиках как новых ресурсов обеспечения качества образования, предназначено магистрам и аспирантам педагогического образования, преподавателям школ и вузов, интересующихся инновационными методами преподавания в условиях цифровой среды со свойственными ей возможностями вариативных образовательных траекторий.
- Имеются экземпляры в отделах:**
АБ Инв. 1083630
- Имеются экземпляры в отделах:**
АБ Инв. 1071161

- | | | | |
|-----|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 92. | 81
Ч-49 | <p>Чернышова, Татьяна Владимировна.
 Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т.В. Чернышова ; науч. ред. и предисл. Н.Д. Голева. - 4-е изд. - Москва : URSS ; [Б. м.] : ЛИБРОКОМ, 2013. - 290 с. ; - Библиогр.: с. 252-289. - ISBN 978-5-397-03340-4 :</p> <p>Аннотация: Настоящая книга представляет собой опыт изучения ментально-речевой стихии современного российского общества, воплощенной в текстах современных газетных СМИ. Объектом изучения в данном исследовании являются языковые личности автора и адресата, отраженные в текстах массовой коммуникации, предметом --- лингвокогнитивные структуры текстов СМИ, отражающие их сложное взаимодействие.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. 1036093</p> |
| 93. | 66.06
Ч-90 | <p>Чумиков, Александр Николаевич.
 Государственный PR : связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью"] / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 327, [1] с. : ил. - (Высшее образование - Бакалавриат) (Электронно-библиотечная система). - ISBN 978-5-16-006613-4.</p> <p>Аннотация: В максимально приближенном к потребностям практики учебнике описывается полный цикл действий по связям с общественностью (PR-действий), необходимых как в работе самих государственных и муниципальных организаций, так и при реализации подрядными организациями государственных и муниципальных информационно-коммуникационных проектов.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. 1038877</p> |

Народные художественные промыслы и ремесла

- | | | | |
|-----|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 94. | 85.12
А 65 | <p>Андриевская, Жанна Викторовна.
 Чудеса народных промыслов России : всякая работа мастера хвалит / Ж. В. Андриевская. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2022. - 119 с. : цв. ил. - (Удивительная Русь). - Библиография: с. 118 (21 название). - ISBN 978-5-222-36194-8. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Книга посвящена ремеслам, большинство из которых возникло еще в глубокой древности. Автор поставила перед собой уникальную задачу: в сказочной форме рассказать не только об истоках мастерства, но и о том, как жили простые люди в старину, во что верили, что любили, в чем искали вдохновение для своего творчества. Матрешки, хохломская роспись, гжельская керамика, палехская миниатюра, жостовская роспись по металлу, павловопосадские платки, вологодские кружева, дымковская игрушка, оренбургские пуховые платки, городецкая роспись, поморские птицы счастья, великоустюжское чернение по серебру – эти и многие другие самобытные ремесла – поистине сокровищница многонациональной России. Книга щедро снабжена познавательными выносками, содержащими исторические факты, дополнительный материал о ремеслах, пояснения.</p> | <p>Имеются экзеп-
 пляры в отделах:
 АБ Инв. 1078458</p> |
| 95. | 74.263.0
К 65 | <p>Конышева, Наталья Михайловна.
 Секреты мастеров: (Ремесла древние и современные) : учебник по трудовому обучению для учащихся 4-го кл. нач. шк. / Н.М. Конышева. - Москва : Linka-press, 1997. - 126 с. : ил.</p> <p>Аннотация: Веками собирались и копились знания, в каждом ремесле вырабатывались свои, особые, приемы, хранились свои секреты. Все лишнее, ненужное просто отсекалось и забывалось, зато то, что выдержало испытанием временем, бережно сохранялось и передавалось из поколения в поколение. Многие сохранилось до наших дней, а многое утрачено навсегда...</p> | <p>Имеются экзеп-
 пляры в отделах:
 ЧЗ Инв. 911868</p> |
| 96. | К 85
Л 66 | <p>Личенко, Светлана Ильинична.
 Искусство радости : народное искусство и художественные промыслы Калужского края : архитектурная деревянная резьба, вышивка, глиняная игрушка, кружево, калужские художественные промыслы. / С. И. Личенко. - Калуга : Фридрихс, 2013. - 271 с. : ил., цв. ил. - Библиография в примечании в конце глав и на с. 265-269. - ISBN 978-5-905756-01-6. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Настоящее издание представляет собой комплексное исследование народного искусства и художественных промыслов Калужского края и вводит народное творчество региона в общий контекст традиционной художественной культуры России. Книга иллюстрирована,</p> | <p>Имеются экзеп-
 пляры в отделах:
 КХ Инв. 1077779
 КО Инв. 1077780</p> |

рассчитана на специалистов, а также на широкий круг читателей, интересующихся народным искусством.

97. 85.12
Л 83

Лужков, Юрий Михайлович.

Искусство, которое нельзя потерять! : народные художественные промыслы России: расцвет, упадок, перспективы возрождения / [Лужков Ю.М., Линович С.М.]. - Москва : Московские учебники, 2009. - 176 с. : цв. ил. ; - Вар. загл. : Народные художественные промыслы России: расцвет, упадок, перспективы возрождения. - Библиогр.: с. 173. - ISBN 978-5-7853-1247-0.

Аннотация: В книге показано, как расцвет художественной промышленности России был обусловлен созданием и функционированием исторически сменявших друг друга двух систем поддержки художественных производств. Первая была создана Московским губернским земством в Москве в конце XIX - начале XX века и распространилась на ряд городов и губерний. Вторая - была выстроена в советское время, достигнув пика эффективности в 1960-1980-х годах. Эти системы поднимали художественную промышленность на небывалую высоту, сделав ее уникальной, не имеющей аналогов в мире. Последовавшее в 1990-х годах полное уничтожение всей инфраструктуры советской системы поддержки привело к разрушению отрасли.

Авторы доказывают, что только завершение создаваемой с 2006 года в Москве третьей системы поддержки художественной промышленности России позволит начать ее восстановление. Такая система должна быть создана в возможно короткие сроки - пока еще теплится жизнь в распавшихся на части, погибающих предприятиях художественной промышленности, пока еще не полностью утрачен генфонд мастеров и художников.

Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1042402
ГБ Инв. 1074919
(колл. А.Д. Артамонова)

98. 63.3(2)
Р 59

Рогов, Анатолий Петрович.

Русская культура : национальные особенности / А.П. Рогов. - Москва : Просвещение, 2009. - 319 с. : ил. - ISBN 978-5-09-016136-7.

Аннотация: Книга рассказывает об основных составляющих русской культуры, которая прежде всего формирует духовный мир русского человека, мир русской души. Читатель узнает о традиционном жизненном укладе, о различных поверьях, преданиях, обычаях и обрядах, о народном жилище и костюме, о календарных праздниках, о народном зодчестве, иконописи, художественных промыслах, а также о замечательных произведениях архитектуры, живописи, музыки, театра и выдающихся архитекторах, художниках, литераторах, деятелях театра, которые формировали лицо русской культуры. Автор книги - профессиональный литератор, поэтому написана она живым, выразительным языком, Книга включает множество интереснейших фактов из жизни деятелей культуры и бытования самих произведений искусства

Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. Ф-1056173
(колл. С.Ю. Куняева)

- 99. К85
Р 19** **Раков, Владимир Никанорович.** Родники народного творчества : из истории калужских промыслов / В. Н. Раков. - Калуга : Офсет плюс, 2009. - 400 с. : ил.
- Аннотация:** В книге рассказывается о прошлом и настоящем крестьянских промыслов на Калужской земле. Подлинные рукотворные изделия мастеров по металлу, дереву, глине, прутьям представлены в многочисленных фотографиях (их авторы – калужане Александр Пашин, Леонид Чирков и сам Раков). Особый колорит изданию придают рисунки Евгения Смирнова, а также старинные песни, пословицы, поговорки, загадки, широко используемые автором.
- Имеются экземпляры в отделах:**
КХ Инв. Ф-1018421
КО Инв. Ф-1018597
НМО Инв. Ф-1057584

Кинематография

- 100. 85.37
К 71** **Косинова, Марина Ивановна.**
Как снять шедевр : история создания фильмов Андрея Тарковского, снятых в СССР "Иваново детство", "Андрей Рублев" : [сборник документов] / Марина Косинова, Валерий Фомин. - Москва : Канон+ : Реабилитация, 2022. - 591 с. : ил., фот. ; - (Академия кино). - Библиография: с. 534 и в подстрочных примечаниях - Фильмография: о Тарковском: с. 534.- Персоналии: с. 535-589. - 1000 экз. - ISBN 978-5-88373-465-5. - Текст : непосредственный.
Аннотация: Книга «Как снять шедевр. История создания фильмов Андрея Тарковского, снятых в СССР» Первая фундаментальная публикация документов к истории создания фильмов Андрея Тарковского, снятых в СССР и ставших классикой русского и мирового кино. В книге впервые воспроизводится самый широкий спектр документации, по-новому раскрывающей ход работы великого режиссера над своими фильмами «Иваново детство» и «Андрей Рублев».
- Имеются экземпляры в отделах:**
КХ Инв. 1078406
- 101. 85.37
Л 13** **Лаврентьев, Сергей Александрович.**
Режиссеры "Мосфильма" / Сергей Лаврентьев. - Москва : Молодая гвардия, 2021. - 236, [3] с., [16] л. ил. : ил., портр. ; - (Жизнь замечательных людей : серия биографий). - На 4-й с. обложки автор: С. Лаврентьев - киновед, кинокритик, педагог, академик Российской академии киноискусства "Ника", программный директор и художественный руководитель Чебоксарского международного кинофестиваля. - Библиография: с. 238. - ISBN 978-5-235-04453-1 (в пер.) : - Текст : непосредственный.
Аннотация: Когда говорят о кино, прежде всего имеют в виду актеров. Между тем основной фигурой в создании фильма является режиссер. Лишь он может сделать картину выдающейся или заурадной. В книге рассказывается о жизни и творчестве пяти замечательных режиссеров, подаривших нам удивительные киноленты, ставшие неотъемлемой частью жизни миллионов, и открывших нам блистательных артистов.
- Имеются экземпляры в отделах:**
АБ Инв. 1076238
- 102. 85.37
Л 80** **Лотман, Юрий Михайлович.**
Строение фильма / Ю. М. Лотман, Ю. Г. Цивьян, К. Э. Разлогов ; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С. А. Герасимова. - Москва : Культура ; Москва : Альма Матер, 2024. - 615 с. : ил., портр. - ISBN 978-5-902768-08-1. - Текст : непосредственный.
Аннотация: Книга раскрывает вопросы развития советского кино в мировом контексте и включает тексты исследований по истории советской кинематографии в эстетическом, культурном, социальном и политическом аспектах, а также фокусные исследования отдельных явлений
- Имеются экземпляры в отделах:**
КХ Инв. 1080349

советской кинематографии и интервью с российскими и зарубежными участниками и свидетелями отдельных событий.

103. 85.37
Н 46

Нейпир, Сюзан. От "Акиры" до "Ходячего замка" : как японская анимация перевернула мировой кинематограф / Сюзан Нейпир ; перевод с английского А. Усачевой. - Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. - 462, [1] с. ; 22 см. - (ANIME. Лучшее для поклонников японской анимации). - Библиография: с. 452-463 и в примечании в конце книги. - 4000 экз. - ISBN 978-5-04-155035-6. - Текст : непосредственный.

Аннотация: "Акира", "Унесенные призраками", "Могила светлячков" - эти анимационные фильмы известны даже тем, кто далек от мира аниме. Всё потому, что эти киношедевры вышли за пределы своего жанра и встали в ряд с самыми выдающимися картинами "серьезного" киноискусства.

Книга, которая раз и навсегда перевернет ваше представление о том, что такое аниме. В издании "От "Акиры" до "Ходячего замка"" Нейпир подробным образом разбирает темы, сюжетные детали и "пасхалки", которые скрываются в японских анимационных фильмах - тех самых, что вы видели не один раз.

Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1078636

104. 88.8
С 16

Салахиева-Талал, Татьяна Сергеевна.

Психология в кино : создание героев и историй / Татьяна Салахиева-Талал. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2020. - 347, [1] с. : ил. - Библиография в конце книги (40 названий) и в подстрочных примечаниях. - ISBN 978-5-00139-116-6.

Аннотация: Книга, написанная автором, знакомит с концепциями некоторых психологических школ и направлений, переосмысленными с точки зрения кинодраматургии. Среди них теории Фрейда и Юнга, оказавшие громадное влияние на киноискусство, гештальт-подход, которому в книге уделено особое внимание, а также новейшие мировые исследования в области социокультурных феноменов, знание которых позволит создавать актуальные для современного зрителя истории.

Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1069552

105. 85.37
Т 44

Тирар, Лоран.

Профессия режиссер. Частные уроки от великих режиссеров : [сборник интервью] / Лоран Тирар ; перевод с английского Ю. Л. Морозовой. - Москва : Бомбора : ЭКСМО, 2022. - 224 с. ; - (Мастерская кино). - Фильмография в конце интервью . -. - ISBN 978-5-04-165924-0. - Текст : непосредственный.

Аннотация: Профессиональные режиссеры годами оттачивают своё мастерство, ищут идеальную форму и изобретают свои уникальные способы работы над фильмом. Экспериментируя, они находят свои неповторимые методы взаимодействия с актерами, познают все тонкости работы на

Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1078400

съёмочной площадке и придумывают новые лайфхаки для работы над сценарием.».

106. 85.37
X 17

Халлфиш, Стив.

Профессия режиссер монтажа : мастер-классы : [интервью с монтажерами фильмов и сериалов : "Безумный Макс", "Ла-ла ленд", "Марсианин", "12 лет рабства", "Во все тяжкие", "Ходячие мертвецы"] / Стив Халлфиш ; перевод с английского Г. Е. Петрова. - Москва : Бомбора : Эксмо, 2023. - 478, [1] с. : фот. ; (Мастерская кино. Секреты киноиндустрии). - ISBN 978-5-04-160742-5. - Текст : непосредственный.

Аннотация: Режиссёру монтажа под силу спасти даже самый бездарный фильм или, наоборот - загубить самый удачный. Но чтобы обладать такой властью, необходимы часы учёбы, зоркий глаз, талант и годы практики. Эта книга впитала в себя опыт более 50-ти лучших режиссёров монтажа со всего света.

Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1078685

Анимация

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>107. 85.377
К 93</p> | <p>Куркова, Наталья Сымжитовна.
 Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. ; [Кемеровский государственный институт культуры]. - 2-е издание. - Москва : Юрайт, 2022. - 234 с. : ил., граф. - (Высшее образование). - Вар. загл. : Азбука анимации. - Библиография: с. 193-198. - Именной указатель: с. 227-232. - ISBN 978-5-534-11227-6 - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: В учебном пособии рассматриваются основные аспекты работы над анимационным фильмом и краткая история анимационного кино в творческих портретах известных аниматоров. Особое внимание уделяется авторской анимации. Данное пособие адресовано студентам, обучающимся по направлению «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества», а также студентам профильных кафедр вузов культуры и искусств, руководителям анимационных студий, кружков; тем, кто самостоятельно снимает анимационные фильмы, и тем, кто интересуется анимационным кино.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 КХ Инв. 1078251</p> |
| <p>108. 85.37
О-66</p> | <p>Орлов Алексей Михайлович.
 Авторская анимация : избранное. В 2 книгах / Алексей М. Орлов. - Санкт-Петербург : Реноме. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Книга включает подборки избранной авторской анимации разных стран, школ и направлений. Обширная глава книги, снабжённая многочисленными иллюстрациями, посвящена подробному анализу феномена современной эстетики Ai Animation и экранных продуктов, созданных с помощью нейросети.</p> <p>Кн. 1 : Экспертные списки. Подборки фильмов. Ai animation. - 2024. - ISBN 978-5-00125-920-6.</p> <p>Кн. 2 : Отмычки к фильмам. - 2024. - 494, [1] с. : ил. - На 492-й с. авт.: Орлов А. М., канд. искусствоведения, преподаватель. - ISBN 978-5-00125-921-3.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах
 кн.1:
 КХ Инв. 1082959</p> <p>Имеются экземпляры в отделах
 кн.2:
 КХ Инв. 1082958</p> |
| <p>109. 85.37
П 88</p> | <p>Пунько, Николай Павлович.
 Секреты детской мультипликации : кукольная анимация : методическое пособие / Николай Пунько, Ольга Дунаевская. - Москва : Линка-Пресс, 2021. - 92, [1] с. : ил. ; - ISBN 978-5-907278-58-5 - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Книга раскрывает технологии создания мультфильма в технике кукольной анимации с детьми дошкольного и младшего школьного возраста. Представлен пошаговый процесс создания мультфильма с детьми разного возраста. Приведены примеры создания сказочных персонажей из пластилина, показано применение различных материалов для создания декораций, рассмотрены вопросы использования простого программного обеспечения для создания</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. Ф-1082867</p> |

мультфильмов. Книга адресована педагогам, студентам, родителям.

- 110. 32.97
Р 54** **Рис, Стефани.**
Анимация персонажей в 3D Studio MAX : [пер. с англ.] / Стефани Рис . - Санкт-Петербург [и др.] : Питер-пресс, 1997. - 413,[1] с.,[8] л. ил.: ил.+ Прил.(1 компакт-диск). - ISBN 5-88782-268-6.
Аннотация: Книга, описывает основы интереснейшей области применения пакета 3D Studio MAX - анимации персонажей, населяющих трехмерный компьютерный мир. Книга начинается с вводных сведений об анатомии человека и животных, глубокое понимание которой обеспечивает естественность форм и движений не только реальных существ, но и мифических персонажей.
- 111. 85.377
У 36** **Уильямс, Ричард.**
Аниматор: набор для выживания : секреты и методы создания анимации, 3D-графики и компьютерных игр / Ричард Уильямс ; [пер. с англ. Е. Энгельс]. - Москва : Эксмо, 2020. - 389, [2] с. : ил ; 28 см. - (Must read!). - ISBN 978-5-04-094713-3 : - Текст : непосредственный.
Аннотация: Сборник уникальных мастер-классов от Ричарда Уильямса, обладателя премии Оскар и создателя фильма "Кто подставил кролика Роджера?". В ней он рассказывает об основных принципах анимации, секретах и нюансах профессии, которые будут полезны как новичку, так и профессионалу. Уильямс призывает своих читателей "придумывать, но быть правдоподобным" и иллюстрирует каждый свой урок интересными примерами и яркими рисунками.
- 112. 85.37
Ш 24** **Шапталь, Стефани.**
Хаяо Миядзаки. Гений японской анимации : - Москва : Эксмо : Бомбора, 2023. - 153, [1] с. : ил., портр. ; - Библиография: с. 152-153. - ISBN 978-5-04-171732-2 - Текст : непосредственный.
Аннотация: В этой иллюстрированной книге французская журналистка Стефани Шапталь разобрала образ Миядзаки на разные составляющие, а также поговорила с коллегами режиссера и аниматорами, которые сформировались под влиянием японца.
- Имеются экземпляры в отделах:**
КХ Инв. 912596
- Имеются экземпляры в отделах:**
КХ Инв. Ф-1068422
- Имеются экземпляры в отделах:**
КХ Инв. Ф-1078692

Фотография

- | | | | |
|------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 113. | 63.2
Б 48 | <p>Берк, Питер.
 Взгляд историка: как фотографии и изображения создают историю : фотографии не способны лгать, но лжецы умеют фотографировать / Питер Берк ; перевод с английского Анны Воскобойниковой. - Москва : Бомбора : ЭКСМО, 2023. – 363 с. : ил., портр. - (Фотография как искусство). - Библиография в подстрочных примечаниях. - ISBN 978-5-04-169462-3. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Какое место занимают изображения среди других видов исторических свидетельств? Питер Берк рассматривает графику, живопись, фотографии, кинематограф и другие визуальные источники разных эпох и стран и исследует их практическое использование в истории.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 ЧЗ Инв. 1078569</p> |
| 114. | 37.94
Д42 | <p>Джонсон, Дэйв.
 Всё о цифровой съемке и последующей обработке снимков. Настольная книга начинающего фотографа / Дэйв Джонсон ; [пер. с англ. М.В. Турышева]. - Москва : НТ Пресс, 2008. - 415 с. : ил. - (Цифровое творчество) (Цифровое фото). - Загл. обл. : Настольная книга начинающего фотографа. - Предм. указ.: с. 411-415. - ISBN 978-5-477-00323-5.</p> <p>Аннотация: Учебное пособие Дэйва Джонсона посвящено цифровой съёмке и обработке снимков. Автор подробно описывает методы и приёмы, раскрывая их значение и влияние на мастерство фотографа. Книга полна практических рекомендаций и примеров, что делает её полезной для студентов, исследователей и всех, кто хочет узнать больше о цифровой фотографии.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 АБ Инв. 1017134</p> |
| 115. | 37.94
Л 37 | <p>Левкина, Анна Вячеславовна.
 Техника и искусство фотографии : учебное пособие : для учебных заведений для реализации образовательных программ среднего профессионального образования / А. В. Левкина. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 294 с. : ил. - (Среднее профессиональное образование). - Библиография: с. 293. - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: В учебном пособии по курсу "Техника и искусство фотографии" представлен теоретический и практический материал по фотографическому искусству. Содержит сведения не только о развитии цифровой и пленочной фотографии, но и об устройстве фотоаппарата, его функциях, основных техниках работы с разными фотографическими инструментами, универсальных правилах, соблюдение которых позволяет получить качественные снимки. Кроме того, излагается работа в разных жанрах, описывается технология определения необходимых параметров, правильного подбора освещения и дополнительных фотопринадлежностей и пр.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 КХ Инв. 1078496</p> |

- | | | |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 116. 85.16
М 12 | <p>Магни, Лаура.
 Легендарные фотографии современности и их шедевры /
 Лаура Магни. - Москва : Эксмо : Бомбора, 2021. - 223 с. -
 (Фотография как искусство). - ISBN 978-5-699-96239-6. -
 Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Это великолепное издание - история XX и XXI веков глазами лучших фотографов. Снимки Сесил Битон, Роберт Капа, Доротея Ланж, Альфред Эйзенштадт и других прошли испытание временем. Именно им принадлежат кадры, которые запечатлели радости и боли этого мира. Издание на качественной мелованной бумаге со стильной обложкой станет жемчужиной вашей коллекции и неоценимым подарком каждому, кто любит фотографию.</p> | <p>Имеются экзеп-
 пляры в отделах:
 КХ Инв. Ф-1071288
 АБ Инв. Ф-1071289</p> |
| 117. 85.16
С 16 | <p>Сальгадо, Себастьян Рибейру.
 Соль земли : автобиография величайшего фотографа современности, фильм о котором номинирован на "Оскар" : [16+] / Себастьян Сальгадо в соавторстве с Изабель Франк ; [перевод с французского Т. Михайловой]. - Москва : РИПОЛ классик, 2019. - 158 с. : ил. ; - ISBN 978-5-386-08350-2.</p> <p>Аннотация: Автобиография величайшего фотографа современности, фильм о котором номинирован на "Оскар".</p> | <p>Имеются экзеп-
 пляры в отделах:
 КХ Инв. 1066591</p> |
| 118. 37.94
Ф 81 | <p>Фотография. Полный курс мастерства : [более 300 советов и секретов для самых удачных снимков : освещение и настройки, композиция и съемка, обработка и эффекты] / [пер. с англ. Н. Гончаровой]. - Москва : АСТ ; [Б. м.] : Кладезь, 2014. - [256] с. : цв. ил., портр. - ISBN 978-5-17-078422-6.</p> <p>Аннотация: Снимайте движущиеся объекты, полностью передавая их движение! Создавайте превосходные портреты! Делайте потрясающие фотографии пейзажей! Овладейте искусством художественной фотографии! Откройте для себя новые творческие направления, независимо от класса вашей камеры и даже без нее! Вы узнаете, как выбрать фотокамеру и максимально использовать ее возможности (с дополнительным оборудованием, и без него). Научитесь выстраивать композицию, снимать на мобильный телефон и обрабатывать снимки в специальных программах. Здесь вы найдете более 300 советов и подсказок, которые будут интересны как новичкам, так и профессионалам. С помощью этой практичной книги вам останется только нажать на спуск, и вы получите идеальную фотографию!</p> | <p>Имеются экзеп-
 пляры в отделах:
 АБ Инв. Ф-1044954</p> |

Телевидение

- | | | |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>119. 85.3
Е 53</p> | <p>Еловиков, Вячеслав Николаевич.
 Шоураннер. Искусство создавать : введение в продюсирование креативных индустрий / В. Н. Еловиков ; редактор А. Лицарева. - Москва : Б. и., 2022. - 75 с. : ил. - ISBN 978-5-600-03279-8. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Хотите узнать, кто такой шоураннер и как создавать успешные проекты? Тогда прочтите эту книгу, написанную генеральным продюсером компании эмоционального маркетинга «Перфектум» Вячеславом Еловиковым. Структура книги в доступной форме знакомит читателя с основными компетенциями профессии продюсера. Последовательно представлены главы, описывающие процесс создания проекта от идеи до успешной реализации в любой области креативных индустрий.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 КХ Инв. 1083697</p> |
| <p>120. 76.03
Л 33</p> | <p>Лебедев, Александр Алексеевич.
 Государственно-патриотическое телевидение как новый формат электронных коммуникаций : (на примере телеканала "Звезда") : [монография] / А. А. Лебедев ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования "Академия медиаиндустрии". - Москва : Синтерия, 2018. - 623 с. : ил., табл. - Библиография: с. 341-385. - ISBN 978-5-6041823-1-4 - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Телеканал "Звезда", созданный по инициативе и под эгидой Министерства обороны, за год своего существования сумел завоевать большой процент зрительской аудитории. О причинах успеха рассказывает главный редактор канала Александр Лебедев.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 ГБ Инв. 1079312
 (колл. В.В Шапши)</p> |
| <p>121. 65.498.5
М 32</p> | <p>Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Продюсерство кино и телевидения" и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ, 2016. - 862 с. : ил. ; - (Медиаобразование). - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-238-01329-9.</p> <p>Аннотация: Авторы учебника рассматривают основные творческие, правовые и экономические аспекты современного продюсерства. Анализируют тематический и жанровый состав аудиовизуальной продукции. Освещают основные этапы разработки проектов кино и телевидения. Значительное внимание уделяют вопросам производства и маркетинга аудиовизуальной продукции.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 КХ Инв. 1054929</p> |

122. **Мясникова, М. А.**
Телевидение как феномен культуры : учебное пособие : [16+] / М. А. Мясникова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва, Екатеринбург : Флинта : Издательство Уральского университета, 2020. – 140 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611377> (дата обращения: 26.08.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4330-0. – Текст : электронный.
Аннотация: В учебном пособии показаны разнообразные связи телевидения с культурой и элементами ее морфологической структуры. Рассмотрена современная культурная политика российского телевидения и спектр культурологических телепрограмм, демонстрируемых как на федеральном канале «Россия К», так и в региональном телеэфире. Затрагивается проблема профессиональной культуры тележурналиста. Даются методические задания для анализа культурной политики телеканала.
- 123.32.94 **Урвалов, Виктор Александрович.** **История техники телевидения : от зарождения идей до цифровых систем сверхвысокой четкости** / В. А. Урвалов, Б. М. Певзнер. - Издание стереотипное. - Москва : ЛЕНАНД, 2023. - 248 с. : ил., портр. ; - Библиография: с. 218-224. - Именной указатель: с. 229-248. - ISBN 978-5-9710-2077-6. - Текст : непосредственный. **Имеются экземпляры в отделах:**
 У 68 КХ Инв. 1078414
Аннотация: В книге представлен исторический обзор развития телевизионной техники от появления первых проектов электрической передачи изображений до создания перспективных телевизионных систем в конце XX и начале XXI столетий. Показано, что с самого начала телевидение развивалось интернациональными усилиями ученых, инженеров, изобретателей.
124. **Фомина Александра Николаевна**
Инновационное развитие телевещательной индустрии в контексте искусственного интеллекта // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика. 2025. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitiie-televeschatelnoy-industrii-v-kontekste-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 26.08.2025).
Аннотация: В условиях широкомасштабной цифровой трансформации телевещательная индустрия находится в непрерывном инновационном процессе. На вершине технологических инноваций стоит искусственный интеллект, инструменты которого являются наиболее востребованными интеллектуальными решениями. Их применения в сфере телевещания обеспечивает быструю обработку больших данных, оптимизацию процессов сбора информации и создания контента, а также моментальную доставку контента потребителю.

125. 76.03
Ш 12

Шабалин, Владимир Васильевич. Экранное пространство телевидения в начале XXI века : монография / Владимир Шабалин. - Москва ; Санкт-Петербург : Центр гуманитарных инициатив, 2024. - 239 с. : ил. ; - (Древо смыслов : основана в 2023 году / главный редактор и автор проекта С. Я. Левит). - Библиография: с. 204-222 и в подстрочных примечаниях - Фильмография: с. 231-232. - Указатель имен: с. 234-239. - ISBN 978-5-98712-407-9. - Текст : непосредственный.

Аннотация: Монография посвящена аудиовизуальному решению телевизионного материала, в том числе сложносоставному кадру, создаваемому в процессе одновременного применения межкадрового и внутрикадрового монтажа. Автор подробно рассматривает актуальный, технически виртуозный конструкт, моделирующий картину мира и представляющий информацию в самых разных жанрах и стилистиках.

Имеются экземпляры в отделах:
КХ Инв. 1083066

Прикладная психология, психософия

- | | | | |
|------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 126. | 88.50
Б 68 | <p>Блект, Рами.
 Алхимия общения : искусство слышать и быть услышанными : [перевод] / Рами Блект. - Москва : АСТ : Времена, 2022. - 220 с. : ил. - (Рами Блект: лучшее). - ISBN 978-5-17-103890-8. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Каждый день мы сталкиваемся с людьми на работе, в школе, на улице. Мы общаемся по деловым вопросам или просто проводим время с друзьями, и каждый раз мы стараемся правильно выражать свои мысли и доносить их до собеседника, ведь от этого, как нам кажется, зависят наши взаимоотношения. Но на самом деле не менее важным оказывается умение слушать и слышать собеседника. Искусство слышать окружающих и самого себя открывает широкие возможности перед человеком. Книга Рами Блекта предназначена поднять читателя на много уровней выше, а может и даже привести к совершенству, ибо все духовные учителя говорили об огромной важности речи и умении слышать. Эта книга сочетает в себе современные психологические разработки и восточную мудрость. В доступной форме, с юмором и примерами из жизни автора и других людей, она поможет улучшить отношения с близкими людьми, друзьями и коллегами и лучше понимать себя и других.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 АБ Инв. 1078735</p> |
| 127. | 88.6
В 19 | <p>Васильева, Елена Викторовна.
 Дизайн-мышление : методология креативного развития : учебник / Е. В. Васильева. - Москва : КноРус, 2023. - 559 с. : ил. - (Бакалавриат и магистратура). - Internet access. - ISBN 978-5-406-10363-0. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Рассматривается новое направление дизайн-мышления – нейродизайн. Содержит описание техник дизайн-мышления и упражнения для их изучения, приведены научные гипотезы о формировании мягких навыков человека, задания, направленные на развитие таких способностей, как эмпатия, фокусировка, креативность, сотрудничество и др. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 КХ Инв. 1078446</p> |
| 128. | 60.54
В 48 | <p>Виниченко, Михаил Васильевич.
 Проблемы поколения Z в современной истории: цифровизация, пандемия, искусственный интеллект : монография / М. В. Виниченко, С. А. Макушкин. - Москва : Русайнс, 2023. - 148 с. : табл. - Библиография: с. 112-146. - ISBN 978-5-466-03115-7. – Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Будущее цивилизации зависит от того, сможет ли современная молодежь грамотно определить роль и место человека в цифровом обществе с активным использованием искусственного интеллекта (ИИ). Поколение Z с рождения находится под воздействием инновационных технологий и сегодня стало символом цифровизации современного общества, его брендом. Авторский коллектив постарался выявить основные проблемы поколения Z, которые появились и</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 КХ Инв. 1079011</p> |

волнуют современную молодежь. Основной упор в исследовании был сделан на студентов вузов, которые вскоре станут флагом российского общества.

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>129. 88.25
В 57</p> | <p>Владиславова, Надежда Вячеславовна.
 Развить мозг : мнемотехники и НЛП / Надежда Владиславова, Александр Грибанов. - Москва : АСТ, 2024. - 317 с. : ил. ;-(Развивай свой мозг). - Библиография: с. 319. - ISBN 978-5-17-159890-7. - Текст : непосредственный.
 Аннотация: Мозг каждого из нас имеет скрытые возможности, которые помогут стать обладателем не просто хорошей памяти, а суперпамяти! Практики НЛП и специальные приемы мнемотехники научат вас говорить с собственным мозгом на понятном для него языке, а значит - управлять процессом запоминания и воспроизведения любой нужной вам информации.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. 1083192</p> |
| <p>130. 88.2
Д73</p> | <p>Дрешер, Юлия Николаевна.
 Креативность и интеллект : учебно-методическое пособие / Ю.Н. Дрешер. - Москва : Литера, 2012. - (Современная библиотека).
 Кн. 1 : Креативное мышление. Развитие творческих и аналитических способностей. - 2012. - 157 с. : ил. - Библиография: с. 154-157. - ISBN 978-5-91670-112-8.
 Аннотация: В учебно-методическом пособии рассматривается ряд вопросов, связанных с развитием творческих и аналитических способностей специалистов различных сфер деятельности: креативность и ее связь с интеллектом, природа и виды мышления, творчество, творческое воображение, исторические аспекты развития мышления, генетические факторы креативной личности и т. д. Предназначено для широкого круга теоретиков и практиков библиотечного дела, педагогов вузов дополнительного профессионального образования, информационных работников и всех специалистов, интересующихся данной проблемой.</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 ЧЗ Инв. М-1046395
 АБ Инв. М-1046396</p> |
| <p>131. 88.8
И 46</p> | <p>Ильин, Евгений Павлович.
 Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. - 444 с. : ил. - (Мастера психологии). - Библиография: с. 409-444. - ISBN 978-5-49807-239-5
 Аннотация: Каковы особенности мотивации и пути управления творчеством? Существует ли связь между творчеством и продолжительностью жизни? Что такое способности и склонности? Каковы виды и методы оценки одаренности? В чем возрастные и гендерные особенности креативности? Как сделать личность креативной? Ответы на многие интересующие вас вопросы вы найдете в новом пособии профессора Е. П. Ильина. Глубочайшая проработка темы, удачный симбиоз теории и практики, большое количество полезных методик</p> | <p>Имеются экземпляры в отделах:
 АБ Инв. 1026422
 ЧЗ Инв. 1030149</p> |

делают эту книгу необходимой для психологов, педагогов, руководителей всех уровней, а также студентов профильных вузовских факультетов.

132. 88.25
Л 28

Лау, Джо У. Ф.

Введение в критическое мышление и теорию креативности : перевод с английского / Джо У. Ф. Лау. - Москва : Эксмо, 2017. – 364 с. : ил. - (Библиотека Сбербанка ; т. 77). - Библиография: с. 358-362. - Указатель: с. 363-365. - ISBN 978-5-699-99936-1. - Текст : непосредственный.

Аннотация: Глобализация ведет к непрерывно ускоряющемуся темпу жизни, в результате чего знания, которыми мы оперируем сегодня, завтра могут оказаться устаревшими. Но такие перемены дают новые возможности: мы быстрее получаем информацию, а значит, оперативнее принимаем надежные решения. Чтобы быть успешными в высококонкурентной среде, нам нужно научиться навыкам эффективного мышления. По сути, оно обладает двумя свойствами: критичностью и креативностью. Важны оба. Креативность необходима для поиска альтернатив, помогающих решать проблемы, а критичность – для их оценки и совершенствования. Существуют конкретные шаги, помогающие развить креативность и научиться рационализировать собственные идеи. В этой книге Джо У. Ф. Лау, адъюнкт-профессор Университета Гонконга, учит пробуждать в себе креативность, используя эмоции как фактор мотивации, объясняет концепцию критического мышления, дает читателю инструменты для повышения четкости и рациональности собственных суждений, а также показывает, где конкретно применима та или иная теория.

Имеются экзеп-
ляры в отделах:
ГБ Инв. 1075825

133. 88.8
М 42

Меерович, Марк Иосифович.

Технология творческого мышления / Марк Меерович, Лариса Шрагина. - 4-е издание. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 504 с. : ил. - Библиография: с. 497-505, и в подстрочных примечаниях. - ISBN 978-5-9614-6870-0. - Текст (визуальный):непосредственный.

Аннотация: Эта книга – ответ на вызов времени о необходимости познать природу креативности и научить человека управлять своей интеллектуальной деятельностью. Развивая возможности знаменитой теории решения изобретательских задач (ТРИЗ), созданной Г. С. Альтшуллером, авторы разработали методику формирования творческого мышления как осознанного процесса., которым можно и нужно управлять. Предложенные инструменты ТРИЗ позволяют успешно решать задачи любой степени сложности, возникающие в производстве, экономике, менеджменте, образовании, маркетинге.

Имеются экзеп-
ляры в отделах:
АБ Инв. 1069613

- | | | |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <p>134. 88.33
С 78</p> | <p>Сташкевич, Ян.
 Ген креативности : как придумывать идеи и развивать в себе творческие способности / Ян Сташкевич. - Москва : АСТ, 2023. - 222 с. : ил. - (Умный тренинг, меняющий жизнь). - ISBN 978-5-17-146913-9. - Текст : непосредственный.</p> <p>Аннотация: Новые свежие идеи нужны всегда и везде. Тот, кто способен придумывать крутые идеи, ценится больше, выше оплачивается, перед ним открываются заманчивые возможности. Идеи рождает креатив. Можно ли развить креатив, который приносит столько выгод? Легко! Эта книга для тех, кто хочет придумывать много классных идей; от кого жизнь требует нестандартных решений; кто хочет разобраться в том, как развить свои творческие способности; кто мечтает сделать креатив своей профессией и получать за это приличные деньги! Все люди креативны. Все люди способны генерировать новое. Ведь для создания идеи не надо ждать вдохновения, им можно управлять самому. Автор делится своим опытом, рассказывает о своей системе, дает упражнения и техники, как правильно и эффективно прокачивать креативность.</p> | <p>Имеются экзеп-
пляр в отделах:
 КХ Инв. 1083337</p> |
| <p>135. 88.85
Ф 80</p> | <p>Форте, Тьяго.
 Создай свой "второй мозг"! : как построить систему поиска и организации информации, чтобы раскрыть ваш креативный потенциал / Тьяго Форте ; перевод с английского Егора Обатурова. - Москва : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2024 . - 269 с. : ил. - (Бестселлер "Wall street journal"). - Библиография: с. 266-270 и в подстрочных примечаниях. - ISBN 978-5-389-23522-9. - Текст (визуальный) : непосредственный.</p> <p>Аннотация: В наши дни объемы потребления информации значительно возросли, человеческий разум столкнулся с вызовами, неведомыми нашим предкам. В своей книге, ставшей бестселлером, Тьяго Форте рассказывает о системе, которая позволяет упорядочить поиск и хранение информации, чтобы получать доступ к знаниям именно тогда, когда мы нуждаемся в них больше всего — в работе, в ведении бизнеса и управлении своей жизнью. Надежное и хорошо организованное цифровое хранилище ваших самых ценных идей, заметок и творческих начинаний, синхронизированных на всех ваших устройствах и платформах, придаст вам уверенности в работе над важнейшими проектами и достижении самых амбициозных целей. Все начинается с простого действия — с записи и фиксирования данных... Попробуйте!</p> | <p>Имеются экзеп-
пляр в отделах:
 КХ Инв. 1082321</p> |

Креативный туризм

- | | | |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 136. 75.81
Б 12 | <p>Бабкин, Алексей Викторович.
 Специальные виды туризма : учебное пособие / А.В. Бабкин. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 251 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 178-180 и в конце гл. - ISBN 978-5-222-13213-5.</p> <p>Аннотация: Предлагаемое учебное пособие является циклом лекций по дисциплинам «международный туризм» и «специальные виды туристской деятельности», служит теоретической основой для изучения специальных видов туризма, таких как религиозный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, экологический туризм, горнолыжный туризм, событийный туризм, экстремальный туризм, круизный туризм. В учебном пособии подробно рассмотрены различные подходы к классификации туристской деятельности. проанализированы причины и предпосылки возникновения тех или иных видов туризма, описаны центры формирования турпродукта для специальных видов туризма. Пособие предназначено для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм", работников предприятий туристской индустрии.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 ЧЗ Инв. 1059906</p> |
| 137. 65.433
В 58 | <p>Власова, Тамара Ильинична.
 Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Т.И. Власова, А.П. Шарухин, Н.И. Панов. - Москва : Академия, 2010. - 315 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 312-314. - ISBN 978-5-7695-6286-0.</p> <p>Аннотация: В учебном пособии приведены история развития анимационной деятельности в туризме, ее зарождение и становление в России. Рассмотрены сущность туристской анимации и анимационного менеджмента в туризме, потребность туристической индустрии в анимационных услугах, психологические аспекты потребителей анимационных услуг и их учет в ходе туристической деятельности. Освещены вопросы туристской анимации как объекта менеджмента, организации управления анимационной деятельностью, профессиональной подготовки менеджеров анимации в сфере туристической индустрии. Для студентов учреждений высшего профессионального образования.</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 ЧЗ Инв. 1033232</p> |
| 138. 75.81
В 65 | <p>Войтюк, Маргарита Михайловна.
 Организация сельского туризма : практические рекомендации по организации альтернативной занятости сельского населения / [Войтюк М.М.]. - Москва : Росинформагротех, 2010. - 118 с. : ил., табл. - (Библиотечка сельского специалиста ; вып. 5). - Библиогр.: с. 86-88. - ISBN 978-5-7367-0800-0.</p> <p>Аннотация: Рассмотрены основные аспекты альтернативной занятости на основе организации сельского туризма и роль</p> | <p>Имеются экзemplяры в отделах:
 СХ Инв. 1029956</p> |

этого вида туризма в развитии сельских территорий. Приведены основные понятия, рекомендации по организации объектов сельского туризма, в том числе ландшафтно-проектировочной организации зон отдыха на сельских территориях, туристического хозяйства в К(Ф)Х и гостевого дома в ЛПХ. Предложен примерный бизнес-план, общие правила формирования туристического продукта и функционирования туристического хозяйства, положительные примеры организации сельского туризма в России и за рубежом. Приведены нормативно-правовые материалы по оформлению деятельности, проектированию зон отдыха на сельских территориях. Рекомендации предназначены для крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств сельского населения, а также могут быть использованы специалистами государственных и муниципальных органов управления, информационно-консультационных и учебно-методических центров, преподавателями аграрных образовательных учреждений.

139.

Ермилова, Д. В.

Экономика впечатлений и туризм в обществе мечты / Д. В. Ермилова, А. И. Сеселкин // Вестник университета. – 2015. – № 2. – С. 85-89. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498693>. – ISSN 1816-4277. – Текст : электронный.

Аннотация: В статье представлены основные характеристики «общества мечты» по Р. Йенсену и выявлены связи между товарами, историями и туризмом. Анализируются особенности экономики впечатлений и их значение для туризма. Показано, что туризм как бизнес приключений обладает в новых экономических реалиях особыми преимуществами.

140. 75.81
3-13

Завадская, Анна Викторовна.

Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях Камчатского края : проблемы и перспективы / А. В. Завадская, В. М. Яблоков ; ФГБУ "Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник", Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Географический факультет. - Москва : URSS ; [Б. м.] : КРАСАНД, 2013. - 218 с. : ил. - Библиогр.: с. 158-173, 213-214. - ISBN 978-5-396-00505-1.

Аннотация: В монографии приведены результаты физико-географических и социологических исследований, посвященных изучению условий развития туризма на особо охраняемых природных территориях Камчатского края. Охарактеризованы рекреационные ресурсы территорий и особенности современного этапа их рекреационного освоения. Значительное внимание уделено исследованиям эколого-географических проблем, возникающих в связи с развитием туризма, в частности трансформации вулканических природных комплексов и ландшафтов гидротермальных систем под воздействием рекреационных нагрузок. Подробно рассмотрены

Имеются экземпляры в отделах:
СХ Инв. 1042048

механизмы оптимизации управления туризмом на особо охраняемых природных территориях - особенности территориального планирования, организации рекреационного мониторинга, использования геоинформационных технологий.

141.

Квита Г. Н., Лучина Н. А., Аршинова А. Н.

Креативный туризм как фактор развития российского туристского бизнеса // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 1. С. 29–40. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688855>. – ISSN 1993-7598 (Print).- ISSN 2687-0657 (Online). – Текст : электронный.

Аннотация: Актуальность вопроса заключается в том, что в настоящее время более важными, чем обычно, становятся вопросы экономической выживаемости и социальной защищенности людей на всех территориях. В ситуации ограниченных ресурсов конкурентное преимущество и поддержку получают по-настоящему креативные идеи. Одной из актуальных задач туристских территорий является создание новых туристических продуктов и переосмысление существующих с учетом снижения платежеспособности людей и растущего тренда внутреннего туризма

142. 74.200.58
К 65

Константинов, Юрий Сергеевич.

Детско-юношеский туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. С. Константинов ; Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения. - 2-е издание, исправленное и дополненное. - Москва : Юрайт, 2018. - 399 с. : ил., фот. - (Университеты России). - Библиогр. в конце кн. (38 назв.). - ISBN 978-5-534-07182-5.

Аннотация: В учебном пособии объединены вопросы педагогики детского туризма и его техническая сторона. В нем представлены формы туристско-краеведческой деятельности, даны сведения о безопасности при проведении туристских походов, подготовке туристских слетов и соревнований. Особое внимание уделено первой доврачебной помощи. Книга содержит большое количество иллюстраций, которые помогут студентам лучше усвоить материалы учебного пособия.

Имеются экземпляры в отделах:
ЧЗ Инв. 1061805

143.

Красавин, Е. М.

Пути развития творчества в креативно ориентированном регионе: отечественный опыт / Е. М. Красавин, Р. А. Красавина // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – № 7(430). – С. 23-34 - Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441749>. – ISSN 2073-1477 (Print). – ISSN 2311-8733 (Online). – Текст : электронный.

Аннотация: Статья посвящена развитию творчества в креативно ориентированном регионе с иерархично устроенным креативным пространством и ценностными характеристиками территории базирования. Выявление траекторий

развития творческих идей при преобразовании региона из индустриального в инновационный на менее затратной и более прогрессивной креативной основе. Методология. Используются методы системного анализа, вертикальный и горизонтальный виды анализа, методы систематизации, классификации и иерархии, на основании которых разработана дескриптивная модель распространения и трансформации творческой идеи в многосубъектном креативном пространстве.

Библиотеки

144. Бутова Т. Г., Черкасова Ю. И., Буркальцева Д.Д., и др. **Трансформация библиотек в инфраструктурный институт креативных индустрий** // Сервис в России и за рубежом. 2024. №2 (111). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-bibliotek-v-infrastrukturnyy-institut-kreativnyh-industriy> (дата обращения: 26.08.2025).
Аннотация: Поиск современной инфраструктуры для развития креативной экономики обусловил необходимость формирования институтов современной инфраструктуры развития креативных индустрий, обеспечивающих информационную и образовательную поддержку создания и продвижения креативных продуктов. Сформированный для реализации задач развития креативных индустрий в России проект Министерства культуры «Гений места», учитывая значительный потенциал общедоступных библиотек, в качестве института инфраструктуры развития креативных индустрий определил модельные и модернизированные библиотеки.
145. Лобок И. Д. **Роль культурно-досуговых учреждений в сохранении этнокультурного многообразия: исторический опыт и современные вызовы** // Общество: философия, история, культура. 2025. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kulturno-dosugovyh-uchrezhdeniy-v-sohranении-etnokulturnogo-mnogoobraziya-istoricheskii-opyt-i-sovremennye-vyzovy> (дата обращения: 26.08.2025).
Аннотация: В статье рассматривается роль культурно-досуговых учреждений в сохранении этнокультурного многообразия России, особенно под угрозой исчезновения культур коренных малочисленных народов в условиях глобализации и социально-экономических трансформаций. Отмечается, что культурно-досуговые учреждения, унаследованные от советской эпохи, служат сегодня центрами сохранения языков, традиций и ремесел, адаптируя их к современности через цифровые технологии и интерактивные форматы для молодежи.
146. 78.34 М 33 Матвеева, Ирина Юрьевна. **Креативный менеджмент в библиотеке : учебно-практическое пособие** / И. Ю. Матвеева. - Москва : Литера, 2012. - 142 с. - (Современная библиотека). - ISBN 978-5-91670-084-8.
Аннотация: Данное учебно-практическое пособие написано с целью теоретического осмысления содержания и роли креативного менеджмента в библиотечной сфере. В пособии анализируется сущность библиотечного творчества и творческой деятельности, раскрывается взаимосвязь творчества и инноваций, характеризуется структура творческого
- Имеются экземпляры в отделах:
 КХ Инв. 1039020
 МК Инв. 1039022

потенциала, факторы и барьеры креативности библиотечного специалиста. Особое внимание уделяется описанию средств активизации креативности личности.

147. 78.34
Н 84

Носков, Михаил Валерианович.

Электронная библиотека в контексте электронной информационно-образовательной среды вуза : монография / М. В. Носков, Р. А. Барышев, М. М. Манушкина. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 105 с. : ил. ; - (Научная мысль. Образование). - Библиография: с. 83-104 (268 названий). - ISBN 978-5-16-012679-1 (print). Текст : непосредственный.

Аннотация: В монографии рассмотрены структура и функции электронной информационно-образовательной среды вуза и место электронной библиотеки в данной структуре. Проведен анализ литературных источников и выделены важнейшие направления развития вузовских электронных библиотек. На основе проведенного анализа предложена модель развития библиотеки современного университета. Для студентов, аспирантов, преподавателей и всех интересующихся вопросами библиотечных систем.

Имеются экземпляры в отделах:
АБ Инв. 1072811

ИМЕННОЙ УКАЗАТЕЛЬ

Абаев, А. Л.	11
Адамс, Шон	25
Аднер, Р.	90
Айзексон, Уолтер	1
Айзенман, Т.	90
Аку, Х. М.	73
Алексеева, А.О.	86
Алексунин, В. А.	11
Альстайн ван, М.	90
Алябьева, Людмила	73
Аманжолов, С. А.	32
Андерсен, Андрей Владимирович	77
Андреев, Н.	40
Андриевская, Жанна Викторовна	94
Аршинова, А. Н.	141
Астахова, Елена	26
Бабкин, Алексей Викторович	136
Бавин, Сергей	36
Барбьери, Донателла	67
Барышев, Р. А.	147
Башмаков, А. И.	21
Башмаков, И. А.	21
Бейтс, Боб	2
Беляева-Экземплярская, София Николаевна	68
Березовский, Анатолий Викторович	48
Берк, Питер	113
Бёртон, Л.	73
Блект, Рами	126
Бочаров, М.П.	93
Брейтбург, Валерия	79
Брейтбург, Ким Александрович	79
Брендоу-Фаллер, Меган	27
Буркальцева, Д.Д.	144
Бутл, Роджер	3
Бутова, Т. Г.	144
Вайнштейн, О.	73
Вартанова, Е. Л.	88
Васильев, Алексей Николаевич	49
Васильев, А.Ф.	5
Васильева, Елена Викторовна	127
Веретенников, Дмитрий Борисович	38
Виниченко, Михаил Васильевич	128
Власова, Тамара Ильинична	137
Вихорева, Д.	2
Владимиров, А. И.	21
Владиславова, Надежда Вячеславовна	129
Войтюк, Маргарита Михайловна	138
Вонг, Стивен	50
Воскобойникова, Анна	113
Выставкина, В. В.	60

Гавриленко, Ольга Владимировна	85
Голева, Н.Д.	92
Гомперц, Уилл	44
Гончарова, Н.	118
Горбунова, И. Б.	80
Горянина, Д.	1
Граната, Франческа	69
Грибанов, Александр	129
Гуриева, М. Т.	11
Даер, Джефф	8
Дакетт, Джон	51
Демидова, Е.	69
Демьянова, Ольга Владимировна	4
Джерадин, Д.	90
Джонсон, Дэйв	114
Дилнот, К.	37
Дрешер, Юлия Николаевна	130
Дунаевская, Ольга	109
Еловиков, Вячеслав Николаевич	119
Ермилова, Д. В.	139
Жаркова, Марина Александровна	45
Жердев, Евгений Васильевич	28
Жихарев, А. П.	72
Завадская, Анна Викторовна	140
Заева-Бурдонская, Е. А.	35
Зарипов, Рудольф Хафизович	81
Зубкова, Татьяна Михайловна	52
Зубофф, Шошана	5
Иванов, В. В.	81
Ивашкина, И.В.	42
Ивлева, Натэлл	70
Ильин, Евгений Павлович	131
Ильяхов, Максим Олегович	14
Казбулатова, Гузель Хасановна	71
Канина, Светлана Юрьевна	20
Квита Г. Н.	141
Кирия, Илья Вадимович	87
Кирсанова, Е. А.	72
Клейберг, Ю. А.	20
Клиффорд, Джон	29
Коваленко, А.	78
Коглиати, Джош	53
Козина, Наталия Дмитриевна	30
Константинов, Юрий Сергеевич	142
Конышева, Наталья Михайловна	95
Корелина, О. А.	30
Королев, А.	37
Корчемная, Нина Валерьевна	61
Косинова, Марина Ивановна	100
Кочуров, Б.И.	42
Красавин, Е. М.	143

Крашенинников, Алексей Валентинович	39
Кристенсен, Клейтон М.	8
Круглова, Ю. Г.	21
Крупичева, И. Ю.	76
Куваева, Е. Н.	65
Куличенко, А. В.	72
Купина, Наталия Александровна	15
Курасов, С. В.	35
Куркова, Наталья Сымжитовна	107
Кэтмелл, Эдвин Эрл	6
Лаврентьев, А. Н.	35
Лаврентьев, Сергей Александрович	101
Ландихова, А.	27
Лау, Джо У. Ф.	132
Лауэр, Дэвид	31
Лебедев, Александр Алексеевич	120
Левкина, Анна Вячеславовна	115
Лиленко-Карелина, Ирина Юрьевна	10
Линович, С.М.	97
Литвинова, И.	44
Лицарева, А.	119
Личенко, Светлана Ильинична	96
Лобок, И. Д.	145
Ломов, Станислав Петрович	32
Лотман, Юрий Михайлович	102
Лужков, Юрий Михайлович	97
Луптон, Эллен	33,54
Лучина, Н. А.	141
Магни, Лаура	116
Маклюэн, Маршалл	89
Макушкин, С. А.	128
Маламед, Конни	34
Манушкина, М. М.	147
Марков, Александр Викторович	46
Матвеева, Ирина Юрьевна	146
Меерович, Марк Иосифович	133
Мезенцева Светлана Владимировна	82
Мелло, Джошуа	40
Морева, Лариса Сергеевна	55
Мороз, А.	34, 43
Морозова, Ю. Л.	105
Мышкина, Я.	33, 54
Мясникова, М. А.	122
Нгуем, Дунг	50
Нейпир, Сюзан	103
Николаева, В. Г	89
Нилова, А.	78
Новикова, А.А.	87
Носков, Михаил Валерианович	147
Носкова, Т. Н.	91
Овсянкина, Г.П.	77
Огурчиков, П.К.	121
Орлов, Алексей Михайлович	108

Орлова, Д.	78
Орский, Ян	56
Охонько, Я.	5
Павлова, М.	44
Павлова, Т. Б.	91
Падейский, В.В.	121
Панов, Н.И.	137
Певзнер, Б. М.	123
Пентак, Стивен	31
Петров, Джулия	74
Петруненко, М.	59
Пименов, Михаил Андреевич	62
Пирусская, Т.	67, 73, 74
Попова, Анна Ростиславовна	63
Попова, В.В.	21
Попова-Эванс, Екатерина Джоановна	83
Приходько, Ю. Д.	64
Пронин, Сергей Геннадьевич	16
Прохорова, Людмила Николаевна	22
Пуныко, Николай Павлович	109
Разлогов, К. Э.	102
Райтман, М.А.	51
Раков, Владимир Никанорович	99
Ремчукова, Елена Николаевна	17
Римицан, Н.	31
Рис, Стефани.	110
Рогов, Анатолий Петрович	98
Рогозинский Г. Г.	80
Савина, И.	8
Сазиков, Алексей Владимирович	35, 41
Сакмаров, Илья Олегович	84
Салахиева-Талал, Татьяна Сергеевна	104
Сальгадо, Себастьян Рибейру	117
Салонен, Антти	57
Сарже, А. В.	30
Сарычева Людмила	14
Сеселкин, А. И.	139
Сидоренко, В.И.	121
Скворцов, В.	3
Смирнов, А.	5
Сокольская, Елена Владимировна	42
Сташкевич, Ян	134
Степанова, Л.И.	58
Стивенс-Давидовиц, Сет	58
Стоун, Терри Ли	25
Суминова, Татьяна Николаевна	7
Тангейт, Марк	18
Тирар, Лоран	105
Ткаченко, Д.А.	48
Трофимов М. Ю.	65
Тумалева, Е. А.	91
Турьшева, М.В.	114
Уильямс, Ричард	66, 111

Урвалов, Виктор Александрович	123
Усачева, А.	103
Ферр, Натан	8
Филл, Шарлотта	36
Фомин, Валерий	100
Фомина, Александра Николаевна	124
Форте, Тьяго	135
Фрай, Тони	37
Франк, Изабель	117
Френкель, Александр Адольфович	9
Хаидид, Заха	43
Халлфиш, Стив	106
Хангельдиева, Ирина Георгиевна	23
Хосп, Джулиан	59
Хуторской, Андрей Викторович	24
Цивьян, Ю. Г.	102
Чевкина, Е.	44
Чепинога, А.	79
Черкасова, Ю. И.	144
Чернышова, Татьяна Владимировна	92
Черняк, Елена	75
Чихольд, Ян.	19
Чумиков, Александр Николаевич	93
Шабалин, Владимир Васильевич	125
Шапталь, Стефани	112
Шарухин, А.П.	137
Шестаков, Вячеслав Павлович	47
Шитикова, Р.Г.	77
Шрагина, Лариса	133
Шустов, Ю. С.	72
Эдварде, Лидия	76
Энгельс, Е.	66
Яблоков, В. М.	140
Ядин, Дэниэл	13
Якубсон, Л.	19

